

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCES

PRINT ISSN: 2147-4168 - ONLINE ISSN: 2147-5385

(SAYI: 25 YIL: 2022 - ISSUE: 25 YEAR: 2022)



PRIVILEGE

“This Journal is Registered by Trademark of Turkish Patent Institute”

(2015/03947-2015-GE-17304)



GÜVEN PLUS GRUP A.Ş.

www.guvenplus.com.tr

GENERAL INFORMATION ABOUT UHBAB JOURNAL

- 1 Our journal is a refereed and internationally indexed journal. Each paper is evaluated by two referees who are field experts. The articles not reported as “issuable” positively by two field referees aren’t published in our journal. None of the author(s) can lay a claim on our journal in this case.
- 2 Author(s) cannot make a demand for the journal’s procedure concerning the academicians in journal’s referee board and other boards and other authorities. Even if so, they aren’t given any information, system process cannot be changed. All kinds of information about our journal can be obtained from the website of the journal www.uhbabdergisi.com.tr
- 3 Our journal publishes four times a year, all articles in the relevant volume of journal are uploaded to the web system of the journal in one volume on the last day of the months “March – June – September - December”. All readers can download the articles from the journal’s web system and the relevant paper “article” can be used on condition that our journal is given reference. Readers can reach to all volumes of our journal for free.
- 4 All articles published in our journal are assured with certificate of quality (ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706) and trademark patent (2015/04314-2015-GE-18970). Articles published provide their authors with all kinds of legal rights and international assurance regarding their articles with quality, trademark, patent and doi information.
- 5 Our journal has both printed and online version. All kinds of information about our journal can be obtained from the T.R. Ministry of Culture with the number Print ISSN NO: 2147-4168 and Online ISSN NO: 2147-5385.
- 6 APA system is applied in our journal. Reference within the text should be (Yılmaz, 2015: 1) or (Yılmaz et all, 2015:1), in the reference part “YILMAZ, M., (2015)”. It is indicated as Effect of Rewarding in Employees on Job and Performance, UHBAB International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences, Issue:13, Volume:4, pp.1-2. All

authors must follow the latest volumes of our journal and apply the print format of the published articles in their own papers. It is an obligation for internet sources to indicate access date and the entire last accessed internet link in the references and below the page by giving numbers.

- 7 References are arranged by the Turkish alphabet. The printing format in the last volume of the journal is required to be taken into account for all authors.
- 8 Our journal is internationally indexed journal, and all articles and papers published in our journal are sent to relevant indices via e-mail by the publication date of the journal.
- 9 Original research, analysis, compilation, case study, project and book introduction “have to be in an article format” and these publications are also included.
- 10 All papers sent to the journal shouldn't be previously published, not evaluated and not rejected by the format and date uploaded to the system. All articles uploaded to the system are acknowledged that author(s) conform to these rules. Otherwise, our journal keeps its legal rights reserved. All material and moral responsibility regarding a negative situation belong to author(s). Our journal acts in line with the T.R. Law.

İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA ve UYGULAMA

INVESTIGATION OF FUTURE TIME PERCEPTIONS OF ADOLESCENT ATHLETES IN TERMS OF SOME VARIABLES 1-10

*Hayrettin GÜMÜŞDAĞ, Canan BASTIK,
Mehmet AYDOĞAN*

FUTBOLDA EV SAHİBİ VE DEPLASMAN TAKIMLARININ KAYDETTİKLERİ İLK GOLÜN MÜSABAKAYI KAZANMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ 11-24

Halit EGESoy, Hayrettin GÜMÜŞDAĞ, Eylem ÇELİK

SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN KARİ-YER PLANLARININ İNCELENMESİ 25-48

Ayşe Nilay KANTAR, Bilge DONUK

BAŞ EDİTÖRLER

Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ - Trakya Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi - Eğitim Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Gülten HERGÜNER - Sakarya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye

GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ

Doç. Dr. Ali Serdar YÜCEL - Fırat Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Mihalis Michael KUYUCU - Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi - Sanat ve Tasarım Fakültesi - Türkiye
Ph.D. L. Santhosh KUMAR - Bishop Heber College - Department of English - Hindistan

İSTATİSTİK EDİTÖRLERİ

Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ - Trakya Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Ahmet Fahri ÖZOK - Okan Üniversitesi - Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Ali Hakan BÜYÜKLÜ - Yıldız Teknik Üniversitesi - Fen Edebiyat Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Nurcan METİN - Trakya Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Serdar TOK - Manisa Celal Bayar Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Emre DÜNDER - Ondokuz Mayıs Üniversitesi - Fen Edebiyat Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Ömer ALKAN - Atatürk Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Saliha ÖZPINAR - Alanya Alattin Keykubat Üniversitesi - Tıp Fakültesi - Türkiye

TEKNİK EDİTÖRLER

Prof. Dr. Pelin AVŞAR KARABAŞ - Hitit Üniversitesi - Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. H. Meltem GÜNDOĞDU - Kırklareli Üniversitesi - Mimarlık Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Levent ARIDAĞ - Gebze Teknik Üniversitesi - Mimarlık Fakültesi - Türkiye
Öğr. Gör. Ozan KARABAŞ - Hitit Üniversitesi - İskilip Meslek Yüksekokulu - Türkiye
Ozan DÜZ - İstanbul Aydın Üniversitesi - Mimarlık ve Tasarım Fakültesi - Türkiye
Burhan MADEN - Türkiye

DİL EDİTÖRLERİ

Prof. Dr. Giray Saynur DERMAN - Marmara Üniversitesi - İletişim Fakültesi (İngilizce - Rusça) - Türkiye
Prof. Dr. Feryal ÇUBUKÇU - Dokuz Eylül Üniversitesi - Buca Eğitim Fakültesi (İngilizce) - Türkiye
Prof. Dr. Muammer CENGİL - Hitit Üniversitesi - İlahiyat Fakültesi (Arapça) - Türkiye
Prof. Dr. Yakup POYRAZ - Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi - Fen Edebiyat Fakültesi (Türkçe) - Türkiye
Doç. Dr. Gökşen ARAS - Atılım Üniversitesi - Fen Edebiyat Fakültesi (İngilizce) - Türkiye
Doç. Dr. Gültesemin HAZER - Sakarya Üniversitesi - Fen Edebiyat Fakültesi (Türkçe) - Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Rommel TABULA - Rajamagala University of Technology Lanna (İngilizce) - Tayland
Dr. Öğr. Üyesi L. Santhosh KUMAR - Bishop Heber College - Department of English (İngilizce) - Hindistan
Dr. Sinem HERGÜNER SON - Gazi Üniversitesi - Rektörlük (İngilizce) - Türkiye

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ - Trakya Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Ahmet Fahri ÖZOK - Okan Üniversitesi - Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi - Eğitim Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Çetin YAMAN - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Erdal ZORBA - Gazi Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Erdoğan GÜNEŞ - Ankara Üniversitesi - Ziraat Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Fatih ÇATIKKAŞ - Manisa Celal Bayar Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Gülten HERGÜNER - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Gülşen DEMİR - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi - Fen Edebiyat Fakültesi (Emekli) - Türkiye
Prof. Dr. Giray Saynur DERMAN - Marmara Üniversitesi - İletişim Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Hayrettin GÜMÜŞDAĞ - Yozgat Bozok Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Kaya YILDIZ - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi - Eğitim Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Lale ORTA - Okan Üniversitesi - Uygulamalı Bilimler Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ - Dokuz Eylül Üniversitesi - Necat Hepkon Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Metin YAMAN - Dokuz Eylül Üniversitesi - Necat Hepkon Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Mustafa TALAS - Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi - Eğitim Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Muammer CENGİL - Hitit Üniversitesi - İlahiyat Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Nezahat GÜÇLÜ - Gazi Üniversitesi - Gazi Eğitim Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Nurcan METİN - Trakya Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Pelin AVŞAR KARABAŞ - Hitit Üniversitesi - Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi - Türkiye
Prof. Dr. Serdar TOK - Manisa Celal Bayar Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Ali Serdar YÜCEL - Fırat Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Abdülkerim KARAAŞLAN - Atatürk Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Hakan ÜNAL - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Muslim AMIN - School of Management & Marketing - Faculty of Business Taylors University - Malezya
Doç. Dr. Ömer ALKAN - Atatürk Üniversitesi - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Rab NAVAZ LODHI - University of Central Punjab Lahore - UCP Business School - Pakistan
Doç. Dr. Sevilay YILDIZ - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi - Eğitim Fakültesi - Türkiye
Doç. Dr. Tennur YERLİSU LAPA - Akdeniz Üniversitesi - Spor Bilimleri Fakültesi - Türkiye

DISCIPLINES

- Forensic Sciences
- Forensic Medicine Sciences
- German Translation and Interpretation
- American Language and Literature
- Arabic Language and Literature
- Research Techniques
- Archeology
- Bank Management and Performance
- Banking
- Banking and Risk Management
- Computer Technology
- Instructional Technology
- Contemporary Dance and Performing Arts
- Contemporary Turkish Arts
- Labour Economics and Industrial Relations
- Environmental Sciences
- Geography
- Maritime Transportation Management
- Other Social Sciences
- Literature
- Education
- Educational Psychology
- Econometrics
- Economics
- Philosophy
- Financial Management
- Financial Management
- French Translation and Interpretation
- Journalism
- Entrepreneurship and Sme Activities
- Graphic Design
- Security Sciences
- Fine Arts
- Visual and Communication Arts
- Public Relations
- Hospital Administration
- Animal Rights
- Nursing and Health Administration
- Law
- Japanese Language and Literature
- Public Finance
- Public Administration
- Logistics
- Finance
- Mathematics
- Mathematics Teaching
- Architecture
- Fashion Design
- Accounting and Finance
- Music
- Pre-school Education

- Acting and Performing Arts
- Monetary Policy
- Marketing
- Marketing Research and International Marketing
- Marketing and Communication Management
- Project Management
- Psychology
- Radio and Television
- Advertising
- Painting
- Risk Management
- Health Services
- Health Administration and Management
- Health Administration
- Performing Arts
- Art History
- Numerical Methods
- Insurance and Risk Management
- Political Sciences
- Social Work
- Social Psychology
- Sociology
- Sports Science
- Classroom Teacher
- History
- Agricultural Economics
- Supply Chain and Management
- Textile
- Basic Construction Practices and Project Management
- Theatre
- Society and Human
- Tourism
- Tourism Administration and Management
- Turkish Language and Literature
- Turkish Language Teaching
- Turkish Economics and Economy Policies
- Basel Applications in Turkey and the World
- Agricultural Practices in Turkey
- International Politics and Policy
- International Economics
- International Relations
- International Relations and Political Science
- Foreign Languages
- Economics
- Theology
- Communication
- English Translation and Interpretation
- English Language and Literature
- Human Resource Management
- Human and Social Sciences
- Production Management and Practices
- History of Islam
- Statistics
- Management Organization
- Management and Instructional Technology
- Time Management and Psychology
- Teaching Technologies

DERGİNİN TARANDIĐI İNDEKSLER





Prof. Dr. Gülten HERGÜNER
Baş Editör

Değerli okurlar, kıymetli bilim insanları,,

Dergimizin bu sayısında toplam 03 araştırma ve uygulama çalışmasına yer vermiş bulunmaktayız. Dergimizin bu sayısında da birbirinden kıymetli çalışmaları ile bizleri destekleyen yazarlarımıza yürekten teşekkür ederiz. Her sayıda olduğu gibi bu sayının siz kıymetli okurlarla buluşmasında emek ve katkıları ile bizleri yalnız bırakmayan kıymetli hakem kurulumuza da ayrıca teşekkür ediyoruz. Dergimizin sizlere ulaştırılmasında arka planda çalışan ve büyük emek sarf eden editörler kurulu, sistem yönetimi ve yayın kurulundaki kıymetli bilim insanlarına da teşekkür etmeden geçemeyeceğiz. Değerli bilim insanları; dergimizin farklı indekslere girmesi konusundaki başvuru ve çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Dergimizde yayınlanan çalışmaların yine farklı okur ile literatür açısından değerlendirilmesi konusundaki duyurularımız da ayrıca devam etmektedir. Farklı dünya ülkelerinden bilim insanlarına dergi ve sayıları konusundaki iletiler ile iletişim çalışmalarına da ayrıca hız vermiş bulunmaktayız. Şimdiden destek ve katkılarımızdan dolayı teşekkür eder gelecek sayılarda yeniden görüşmek üzere esenlikler dileriz.

(Dergimizde etik kurul raporu gerektiren her türlü çalışmada yazar(lar) editörlüğe ve derginin sisteminde yayın yüklerken gerekli etik kurul rapor bilgilerini girmekle yükümlüdür. Hiçbir koşul ve şartlarda oluşan ya da oluşacak bir sorunda problemde dergimiz, yayın kurulu, imtiyaz sahibi, yazı işleri, hakem ve bilim kurulları sorumluluk kabul etmez. Yazar(lar) bu bilgiyi dergiye yazılı olarak vermekle yükümlüdür. Bu konuda tüm sorumluluk yazar(lar) a aittir).

Basın Yayın Kanununun "5187" gereğince basılı eserler yoluyla işlenen fiillerden doğan maddi ve manevi zarar m-13-14 kapsamında dergimizde yayınlanan yayınların içeriği ve hukuki sorumluluğu tek taraflı olarak yazar(lar) a aittir. Dergimiz, yönetim, hakem, editör, bilim ve imtiyaz sahibi bu yükümlülükleri kabul etmez. Dergimizde bilimsel içerikli, literatüre katkı yapan, bilimsel anlamda değer ifade eden çalışmalar kabul edilir ve yayınlanır. Bunun dışında siyasi, politik, hukuki ve ticari içerikli fikri sınai haklar kanununa aykırılık içeren yayınlara yer verilmez. Olası bir olumsuzluk durumunda yazar(lar) doğabilecekler türlü maddi ve manevi zararı peşinen kabul etmiş ve yüklenmiştir. Bu nedenle ikinci üçüncü ve diğer şahıs ile kurumlar konusunda dergimiz yönetimi ve kurulları hiçbir sorumluluğu kabul etmez. Bu yönde dergimiz ve kurulları üzerinde bir hukuki yaptırım uygulanması söz konusu olamaz. Eserlerin içeriği ve mevcut durumu yazar(lar) ait olup dergimiz, bu yayınların sadece yayınlanması ve literatüre kazandırılması aşamasında görev üstlenmiştir. Tüm okuyucu, kamuoyu ve takipçilerine ilan edilmiştir.

Dear readers, precious scholars.,

In this issue of our journal, there are a total of 03 research and application studies. In this issue of the journal, we would like to express our sincere thanks to the authors who support us with their valuable studies. We would also like to express our thanks and appreciation to the precious arbitration committee members who never leave us alone and enable this issue to meet with our dear readers with their wonderful efforts and contributions, as they have done in each issue. We also greatly appreciate the efforts of the editorial board, system management, and the precious scholars taking place in the editorial board for making an effort in the background of the publication of this journal. Dear scientists, we still continue our applications and works to enable our journal to be in different indices. Our announcements about the evaluation of the studies published in our journal to be assessed by different readers and literatures also still continue. We have also speeded up our communication studies and the delivery of the journal and its issues to scientists and scholars all around the world. We thank you for your support and contributions already, and we pray for reconciliation.

(In any kind of study requiring ethical board report in our journal, author(s) is/are obliged to enter the data of necessary ethical board report while uploading their publication in editorship and journal system. Our journal, publication board, grant holder, editorial office, referee and science boards do not undertake any responsibility for a problem to occur under any circumstances and conditions. Author(s) is/are obliged to give this information to journal in written. All liability in this issue belongs to author(s)).

As per the “5187” of Press Law, material and emotional damage arising from the actions via published works, the content and legal responsibility of the publications published in our journal within the scope of m-13-14 unilaterally belong to author(s). Our journal, executive board, referees, editor, science board and publisher don’t accept these obligations. The scientifically valuable papers with scientific content which contribute to literature are accepted and published in our journal. Apart from this, the papers with political, legal and commercial content which are against the intellectual property rights are not accepted. In case of a possible negative situation, author(s) is/are regarded as accepting and undertaking all kinds of possible material and emotional damage beforehand. Therefore, our journal’s management and other boards don’t accept any responsibility regarding the second, third and other persons and institutions under any condition. In this sense, a legal sanction on our journal and its boards is out of question. The content and the current status of the papers belong to author(s) and our journal only takes part in the publication of these papers and contribution to literature. Respectfully announced to all readers, public and followers by publication.)

INVESTIGATION OF FUTURE TIME PERCEPTIONS OF ADOLESCENT ATHLETES IN TERMS OF SOME VARIABLES ⁽¹⁾

ADOLESAN SPORCULARIN GELECEK ZAMAN ALGILARININ BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Hayrettin GÜMÜŞDAĞ¹, Canan BASTIK², Mehmet AYDOĞAN³

¹Yozgat Bozok University, School of Physical Education and Sports, Yozgat / Turkey

²Bursa Technical University, Bursa / Turkey

³Ankara University, Health Sciences Institute, Ankara / Turkey

ORCID ID: 0000-0002-1616-8671¹, 0000-0002-9693-2202², 0000-0002-6856-8319³

Öz: Amaç: Bu çalışmanın amacı, "adolesan sporcuların gelecek zaman algılarını yaş, cinsiyet, spor türü, genişlik alt boyutu gibi bazı değişkenler açısından incelemektir. **Yöntem:** Rastgele seçilen 13-18 yaşındaki sporcu ergenlerin ergenlik dönemine katılımı gönüllülük esasına göre sağlanmıştır. Araştırmada yer alan katılımcıların gelecek zaman algısı puanlarını belirlemek amacıyla Husman ve Shell (1996) tarafından geliştirilen ve Avcı ve Erden (2009) tarafından da Türkçeye uyarlanan, geçerlik ve güvenilirlik çalışması yapılan ölçek kullanılmıştır. Araştırmaya katılanların sosyo-demografik bilgilerinin dağılımını belirlemek için; Tanımlayıcı istatistiklerin belirlenmesinde Kruskal Wallis ve Mann-Whitney U testleri kullanılmıştır ve normal dağılım göstermedikleri için anlamlı farklar belirlenmiştir. " $p < 0.05$ ". **Bulgular:** Araştırmada cinsiyet, yaş ve spor türü değişkenlerinde sadece genişlik alt boyutlarında anlamlı farklılık olduğu belirlenmiştir. **Sonuç:** gelecek zaman algısının yaş, cinsiyet, spor türü ve genişlik alt boyutu arasında $p < 0,05$ düzeyinde anlamlı bir farklılık olduğu, diğer alt boyutlarda ise anlamlı bir farklılık olmadığı belirlenmiştir. Adolesan sporcuların gelecek zaman algılarıyla ilgili yeterli çalışmalar yapılmadığı göz önünde bulundurularak, antrenörlerin yalnızca sporcuların fiziksel performanslarına odaklanmaması, onların psikolojik ihtiyaçlarını da gözeterek gelişimlerine katkıda bulunacak çalışmalar yapması önemlidir."

Anahtar Kelimeler: Ergen, Gelecek Zaman, Algılama, Spor

Abstract: Aim: The aim of this study is to examine the perception of future time of adolescent athletes in terms of some variables such as age, gender, type of sport, breadth sub-dimension. **Method:** Participation of 13–18-year-old athlete adolescents in the adolescence period, which was chosen randomly, was provided on a voluntary basis. Participants in the survey in order to determine the future time perception scores Husman and Shell (1996) was developed by, Avcı and Erden (2009) adapted to Turkish, validity and reliability study were used to scale. In order to determine the distribution of socio-demographic information of the participants in the study; Kruskal Wallis and Mann-Whitney U tests were used to determine descriptive statistics and significant differences since they did not show a normal distribution. " $p < 0.05$ ". **Results:** In the study, it was determined that there was a significant difference only in the width sub-dimensions in the variables of gender, age and sport type. **Conclusions:** it was determined that there was a significant difference at the $p < 0.05$ level between age, sport type and the width sub-dimension of the perception of future time, while there was no significant difference in the other sub-dimensions. Considering that insufficient studies have been conducted on the perception of future time of adolescent athletes, it is important that coaches do not focus only on the physical performance of athletes, but also do studies that will contribute to their development, taking into account their psychological needs."

Keywords: Adolescent, Future Time, Perception, Sport

Doi: 10.17368/uhbab.2022.25.03

(1) Sorumlu Yazar, Corresponding Author: Hayrettin GÜMÜŞDAĞ, "Prof. Dr., Professor", Yozgat Bozok University, School of Physical Education and Sports, Yozgat / Turkey, hgumusdag06@hotmail.com, Geliş Tarihi / Received: 11.10.2021, Kabul Tarihi / Accepted: 04.03.2022, Makalenin Türü: Type of Article: (Araştırma – Uygulama; Research - Application) Çıkar Çatışması, Yok – Conflict of Interest, None, Conflict of Interest, None, Etik Kurul Raporu veya Kurum İzin Bilgisi Ethical Board Report or Institutional Approval, Yok / None



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

INTRODUCTION

The effect of an individual's near or far future expectations and goals on their current actions has been one of the research topics of educational psychology since the 1960s. In the process, the concept of future time perception (FTP) was used to define this structure. FTP is defined by Lens as the effect of the goals that an individual wishes to achieve in the near or distant future on their actions in the present (Cihan and Polat, 2016:232-236).

Although the concept of future time appears in the form of physical time, the perception of future time is related to psychological time, which has a subjective structure. In other words, individuals with a short-time perception perceive the ten-year period psychologically more distant than those with a long-time perception. Due to this perception difference, individuals with a long-term perception of the future both have more goals for their future and make longer-term plans (Avcı & Erden, 2009:1-12).

Value refers to the value that an individual gives to the goals he or she wants to achieve in the near or distant future (Husman & Shell, 1996). As the value given to the future goals of the individual increases, he or she is more motivated to work on the school that will

achieve these goals, and as a result, academic success increases (Jenkins, 1999).

Breadth is how far an individual sets goals for the future (Daltrey & Langer, 1984:719-725). Individuals with a distant perception of time do not experience problems such as boredom, disregard, and decreased motivation in the process of reaching the goal (Lens, 1985).

Speed is an individual's perception of the passing speed of time (Gjesme, 1979:173-188). In the time required to reach the goal, the individual needs to work continuously, step by step. A person who is constantly working towards his goal will not have to complain about time, as he will not leave his job to the last moment. For a person who leaves his job to the last moment, time has passed very quickly and he has little time to finish the job. According to Husman and Shell (1996), speed, which is positively correlated with future time perception, is higher in individuals with high future time perception (Husman & Shell, 1996).

Commitment is the individual's establishing a relationship between current actions and future goals. Thanks to this relationship established, current actions are given more value and these actions are perceived as instrumental in reaching goals (Avcı & Erden, 2013:389-406).



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

According to Atasoy (2012:23), there is a positive relationship between the perception of future time and achievement motivation. According to this; adolescent' perceptions of the future affect their beliefs and motivation towards learning, thus creating a positive effect on their success.”

It is inevitable for athletes in adolescence to have doubts, concerns and plans for the future. Behaviors and thoughts exhibited by adolescent at school have an important role in their future (Walker and Tracey, 2012:150-158).

In this context, the future time perceptions of adolescent athletes are a matter of curiosity. It is thought that as a result of determining the future time perceptions and eliminating their negative situations, it is thought that individuals who are confident, optimistic, competitive, open to new thoughts and experiences, have a high motivation to succeed, are responsible, and are successful in interpersonal relations will enable them to grow up with high self-confidence (Polat et. al. 2020:5461).

PURPOSE

The aim of this study is to examine the future time perceptions of 13-18 years old adolescent athletes in terms of some variables (age, gender, type of sport, breadth sub-dimension). Thus, it will be possible to

contribute to the performance of adult athletes by understanding their future time perceptions.

SCOPE

13-18 year old adult athletes were randomly selected for the future time perception study. The aim of the study is to find out which variables have more effect on future time perceptions.

Method of the Study

Participants

While “the population of the research is composed of athletic adolescent in adolescence, the sample consists of 209 adolescent athletes who are also in adolescence and selected by random methods. The Future Time Perspective (FTP) scale measures a person's perception of their future as being time-limited. The scale is in the Likert type with five options from strongly agree to strongly disagree. The scale has four subscales: commitment (13 items), value (6 items), breadth (5 items) and speed (3 items).”

Procedures

In this study, “the scanning model was used because it was aimed to determine the future time perception of the athletes in adolescence.”

The data “collection tool used in the study



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

consists of 2 parts. In the first part, questions to determine the demographic information of the participants were included. In the second part, the future time perception of the participants was measured using the future time perception scale developed by Husman and Shell (1996) and consisting of 27 items. The scale is in the Likert type with five options from strongly agree to strongly disagree. The scale has four subscales: commitment (13 items), value (6 items), breadth (5 items) and speed (3 items). Commitment subscale consists of 1st, 5th, 7th, 8th, 12th, 13th, 15th, 17th, 19th, 21st, 23rd, 25th and 27th items, value subscale, 2nd, It consists of 6th, 9th, 14th, 18th and 22nd items, speed subscale consists of 11th, 16th and 26th items, and breadth subscale consists of 3rd, 4th, 10th, 20th and 24th items. Items 1, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 23, 25, 26, and 27 are scored reversed. The score for the subscales is obtained by dividing the score obtained from the related items by the number of items. The score obtained from all subscales is between 1-5. The high scores obtained from the subscales indicate that the individual's ownership of the trait measured by the subscale increases. In the reliability study of the original scale, the Cronbach's Alpha coefficients were .78 for the future time perception scale, .82 for the commitment subscale, .72 for the value subscale, .72 for the speed subscale, and .74 for the breadth

subscale.”

The data “collected for the problems whose answers were sought within the framework of the purpose of the research were first processed into the data coding form. All 209 data were included in the study. Then, statistical analyzes were applied on the data transferred to the SPSS 24.0 package program.”

Frequencies, “minimum and maximum values are presented in the statistical representations of the data. Whether the data showed normal distribution was tested with the skewness and kurtosis values test, nonparametric tests were applied because they did not show normal distribution. In order to determine the distribution of socio-demographic information of the participants in the study; Kruskal Wallis and Mann-Whitney U tests were used to determine descriptive statistics and significant differences since they did not show a normal distribution.”



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

RESULTS

Table 1. Results of the Analysis Between the Gender of the Participants and Their Perception of Future Time

	Gender	N	Rank Average	Rank Sum	U	P
Loyalty	Women	108	107,32	8235,50	6067,500	0.28
	Man	101	117,63	18523,50		
Value	Women	108	112,62	89199,00	5984,000	0.12
	Man	101	105,26	19462,00		
Speed	Women	108	102,73	7736,00	5168,500	0.13
	Man	101	109,28	21843,50		
Breadth	Women	108	123,15	8940,50	6169,000	0.13
	Man	101	137,73	20263,00		

As a result of the analysis, “it was determined that while there was no significant difference at the $p < 0.05$ level in the gender of the participants and the sub-dimensions of commitment, value and speed of the scale, there was

a significant differentiation at the $p < 0.05$ level in the breadth sub-dimension. When the scores were examined, it was seen that the scores of men were higher than the scores of women.”



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Table 2. The results of the Analysis Between the Age Ranges of the Participants and Their Perception of Future Time

	Age	N	Rank Average	Deg. of Freedom	X ²	P
Loyalty	13-14	62	117,42			
	15-16	75	109,24	3	2,89	,39
	17-18	72	108,74			
Value	13-14	62	137,27			
	15-16	75	136,64	3	14,02	,21
	17-18	72	134,83			
Speed	13-14	62	129,35			
	15-16	75	119,74	3	2,92	,47
	17-18	72	118,27			
Breadth	13-14	62	103,85			
	15-16	75	128,37	3	1.02	,00*
	17-18	72	147,32			

When the analyzes were examined, “it was determined that there was a significant difference at the $p < 0.05$ level between age and the

width sub-dimension of the perception of future time, while there was no significant difference in the other sub-dimensions.”



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Table 3. The results of the Analysis Between the Type of Sport That the Participants are Involved in and Their Perception of Future Time

	Sport Type	N	Rank Avarage	Rank Sum	U	P
Loyalty	Individual	110	119,56	16646,00	5953,500	.84
	Team	99	114,35	10132,00		
Value	Individual	110	104,74	16434,50	5997,500	.32
	Team	99	106,32	10924,50		
Speed	Individual	110	112,83	17845,00	6426,000	.94
	Team	99	115,25	10246,00		
Breadth	Individual	110	134,57	18325,50	6198,500	.01*
	Team	99	101,63	10195,50		

When the analyzes were examined, “it was determined that there was a significant difference at the $p<0.05$ level between the sport type and the width sub-dimension of the perception of the future, while there was no significant difference in the other sub-dimensions.”

DISCUSSION

As a result of the analysis, “it was determined that while there was no significant difference at the $p<0.05$ level in the gender of the participants and the sub-dimensions of commitment, value and speed of the scale, there was

a significant differentiation at the $p<0.05$ level in the width sub-dimension. When the scores were examined, it was seen that the scores of men were higher than the scores of women.”

Demirel et al. (2016) “did not find a significant difference between gender and the speed sub-dimension of the scale in their study. This result supports the result obtained from the study. In addition, Yıldız et al. (2020) found in their study that there was a significant difference between the genders of the participants and the speed sub-dimension (Yıldız, 2020:255-262). This result is in contrast with



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

the obtained result.”

When the analyzes were examined, “it was determined that there was a significant difference at the $p<0.05$ level between age and the width sub-dimension of the perception of future time, while there was no significant difference in the other sub-dimensions.”

Yıldız et al. (2020) “concluded that there is a significant difference between the age variable and the width sub-dimension in their study. In addition, also stated that age has an effect on the perception of future time as a result of their research (Gjesme, 1975:143-160, Nurmi, 1991:1-59). These results indicate that the width sub-dimension of our research It supports each other in terms of significant difference between age and size.”

When the analyzes were examined, “it was determined that there was a significant difference at the $p<0.05$ level between the sport type and the width sub-dimension of the perception of the future, while there was no significant difference in the other sub-dimensions.”

CONCLUSION

It was determined “that there was a significant difference at the $p<0.05$ level between age, gender, sport type and the width sub-dimension of the perception of future time, while there was no significant difference in

the other sub-dimensions. When the literature is examined, it is seen that there is no study examining whether there is a difference between the type of sport and the perception of future time. In this context, it is thought that the result obtained from this study will contribute to the literature.”

SUGGESTIONS

There is no doubt that it will be beneficial to evaluate the future time perception in addition to age, gender, sport type and width sub-dimension, as well as other variables. Considering that insufficient studies have been conducted on the perception of future time of adolescent athletes, it is important that coaches do not focus only on the physical performance of athletes, but also do studies that will contribute to their development, taking into account their psychological needs.

REFERENCES

ATASOY, S., (2012). Comparison of State Anxiety Levels and Future Time Perspectives of Different Age Groups in Preparation for Central Exams. Maltepe University Institute of Social Sciences, Master Thesis

AVCI, S., ERDEN, M., (2013). The Effect of Future Time Perception and Postponing Academic Desires on Pre-Service Teachers' Academic Achievement. Journal of



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Ahi Evran University Kırşehir Education
Faculty, 14(1):389-406

AVCI, S., ERDEN, M., (2009). Validity and
Reliability Study of the Turkish Version
of the Future Time Perception Scale.
Journal of the Faculty of Education of
Çukurova University, 3 (37):1-12

CIHAN, B., POLAT, B., (2016). Investiga-
tion of the Effects of Physical Activity on
Academic Achievement (Review). 4.In-
ternational Sports Sciences Tourism and
Recreation Student Congress Book,
(1):232-236

DALTREY, M.H., LANGER, P., (1984).
Development and Evaluation of A
Measure of Future Time Perspective.
Perceptual and Motor Skills, 58,719-725

**DEMIREL, M., IŞIK, U., DEMIREL, D.H.,
ÜSTÜN, Ü.D., GÜMÜŞGÜL, O.,
(2016).** Perception of Future Time: A
Study for Physical Education and Sports
School Students. Istanbul University
Journal of Sport Sciences, 6 (1):10-20

GJESME, T., (1975). Slope of Gradients for
Performance as A Function of Achieve-
ment motive, goaldistance in time and fu-
ture time orientation. The Journal of Psy-
chology, 91,143-160

GJESME, T., (1979). Future Time Orienta-
tion as A Function Achievement

Motivates, Ability, Delay of Gratifica-
tion and Sex. The Journal of Psychology,
101(2):173-188

HUSMAN, J.E., SHELL, D.F., (1996). Be-
liefs and Perceptions About the Future: A
Conceptualization and Measurement of
Future Time Perspective. 26TH Interna-
tional Congress of Psychology, Mon-
treal, Canada

JENKINS-MARSAN, B., (1999). Causal At-
tribution Patterns and Future Time Per-
spective: A Comparison of Technical
Sector and Pre-University College Ado-
lescent. Unpublished Master Thesis, Uni-
versity of Sherbrooke

NURMI, J.-E., (1991). How do Adolescents
See Their Future? A Review of the De-
velopment of Future Orientation and
Planning. Developmental Review,
11(1):1-9. [https://doi.org/10.1016/0273-
2297\(91\)90002-6](https://doi.org/10.1016/0273-2297(91)90002-6)

NUTTIN, J., LENS, W., (1985). Future Time
Perspective and Motivation: Theory and
Research Method. Belgium: Lawrence
Erlbaum Associates

POLAT, B., ERDİL, C., KOÇAK, İ., (2020).
Investigation of Self-Confidence Levels
of High School Students Playing in
School Teams. International Bozok Jour-
nal of Sports Sciences, 1 (2):54-61



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 17 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

WALKER, T.L., TRACEY, T.J.G., (2012).

The Role of Future Time Perspective in Career Decision- Making. Journal of Vocational Behavior, 81,150–158

YILDIZ, M., ŞEKERCİ, T., KIRTEPE, A.,

(2020). Investigation of Future Time Perception Levels of Faculty of Sport Sciences Students. Gaziantep University, Journal of Sport Sciences, Vol,5 Issue,3:255-262

FUTBOLDA EV SAHİBİ VE DEPLASMAN TAKIMLARININ KAYDETTİKLERİ İLK GOLÜN MÜSABAKAYI KAZANMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ ⁽¹⁾

INVESTIGATION OF THE EFFECT OF THE FIRST GOAL SCORED BY THE HOME AND AWAY TEAMS ON WINNING THE COMPETITION IN FOOTBALL

Halit EGESoy¹, Hayrettin GÜMÜŞDAĞ², Eylem ÇELİK³, Özgür DÖNER⁴

¹⁻³⁻⁴Pamukkale Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Denizli / Türkiye

²Yozgat Bozok Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Yozgat / Türkiye

ORCID ID: 0000-0003-1347-8647¹, 0000-0002-1616-8671², 0000-0002-3941-1793³, 0000-0003-0758-489X⁴

Öz: Amaç: Bu çalışma; futbolda ev sahibi ve deplasman takımlarının kaydettikleri ilk golün müsabakanın sonucuna etkisini incelemek üzere yapılmıştır. **Yöntem:** Çalışmada 2018-2019 sezonunda Türkiye, İspanya, Fransa, Almanya, İtalya ve İngiltere'deki en üst futbol liglerinde tüm sezonda oynanan bir ve daha fazla golün kaydedildiği toplam 1951 müsabakadaki gollerin incelenmesi amaçlanmıştır. **Method:** Mevcut çalışmanın verileri OPTA Sports Data Company web sitesinden elde edilmiştir. Araştırma verileri, ilk golü kaydeden takımların ev sahibi ve deplasman takımı olarak maç kazanma sayıları ve yüzdeleri, ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdeleri gibi teknik parametrelerin analizi yapılarak incelenmiştir. Elde edilen tüm veriler kaydedilerek, frekans ve yüzde değerleri hesaplanarak yorumlanmıştır. **Bulgular:** Yapılan çalışma verilerine göre, futbolda kaydedilen ilk golün müsabakayı kazanma üzerinde büyük bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca takımların ev sahibi deplasman takımı durumlarına bakıldığında, ilk golü kaydeden ev sahibi takımların deplasman takımlarına göre daha büyük bir avantaja sahip oldukları görülmüştür. **Sonuç:** Bu çalışmanın sonucunda kaydedilen ilk gollerin ev sahibi takımlara daha büyük bir avantaj sağladığı ve deplasman takımlarına da avantaj sağlaması adına taktiksel ve fiziksel antrenmanların yanında psikolojik antrenmanların da planlamaya dahil edilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Analiz, Ev Avantajı, Futbol, Gol, Müsabaka

Abstract: Aim: In this study; This study was conducted to examine the effect of the first goal scored by the home and away teams in football on the outcome of the match. In the study, it was aimed to examine the goals in a total of 1951 matches, in which one or more goals were scored in the whole season, in the top football leagues in Turkey, Spain, France, Germany, Italy and England in the 2018-2019 season. **Method:** The data of the present study were obtained from the OPTA Sports Data Company website. The research data were analyzed by analyzing technical parameters such as the home team and away team winning the match and their percentages, and the winning percentages of the teams scoring the first goal. All obtained data were recorded and interpreted by calculating frequency and percentage values. **Findings:** According to the study data, it has been determined that the first goal scored in football has a great effect on winning the match. In addition, when the home and away team status of the teams is examined, it is seen that the home teams that score the first goal have a greater advantage than the away teams. **Conclusion:** It is thought that the first goals scored as a result of this study provide a greater advantage to the home teams and psychological training should be included in the planning as well as tactical and physical training in order to provide an advantage to the away teams.

Keywords: Analysis, Home Advantage, Football, Goal, Competition

Doi: 10.17368/uhbab.2022.25.02

(1) Sorumlu Yazar, Corresponding Author: Halit EGESoy, "Dr. Öğr. Üye., Assist. Prof", Pamukkale Üniversitesi spor Bilimleri Fakültesi, Denizli / Türkiye, hegesoy1@hotmail.com, Geliş Tarihi / Received: 19.08.2021, Kabul Tarihi / Accepted: 21.03.2022, Makalenin Türü: Type of Article: (Araştırma – Uygulama; Research - Application) Çıkar Çatışması, Yok – Conflict of Interest, None, Conflict of Interest, None, Etik Kurul Raporu veya Kurum İzin Bilgisi Ethical Board Report or Institutional Approval, Yok / None



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

GİRİŞ

Futbol gibi takım sporlarındaki performans seviyesi, takımdaki oyuncuların sahip olduğu teknik, taktik, psikolojik ve fiziksel özellikler ve bunların birbirleri arasındaki ilişkiyle belirlenmektedir (Weineck, 1997:426). Bu becerilerin ve yeteneklerin birleşimi, iyi bir savunma performansı, rakip takım tarafından işaretlenen gollerden kaçınmak ve gol işaretleme ile iyi bir hücum performansı yoluyla zaferin peşinde koşmaya sahiptir (Leite, 2013:102-106).

Futbol; hücum ve müdafaa arasında oynanan gol atıp yememe esasına dayanan ve sonucun kalelere atılan gollerle belirlendiği, müsabakaların genelde 3 ve daha az golle sonuçlandığı düşük skorlu bir takım sporudur (Anderson ve Sally, 2013:476).

Futbolda kazanılmış olan bir ‘gol’ takımlarda başarının bir anahtarı ve sonucu belirleyen önemli bir gösterge olarak kabul edilmektedir (Bloomfield et al. 2005:192-193; Tenga, 2012:47-51; Michailidis et al. 2013:367-375; Lago-Penas ve Gomez Lopez, 2014:774-784; Pratas et al. 2016:347-354) Oynanan bir müsabakada ilk golü atan takımların maçların yaklaşık% 70-75'ini kazandıkları belirlenmiştir (Armatas et al.,2009:39-43; Lago-Penas et al. 2010:288-293; Molinuevo and Bermejo,

2012:301-308). Ayrıca kazanılan ilk golün etkisinin ev sahibi takımlarda deplasman takımlarına göre daha fazla olduğu belirtilmektedir (Molinuevo and Bermejo, 2012:301-308; Tenga, 2012:47-51). Kazanılan ilk golün etkisinin nedenlerinin olumlu psikolojik momentum ve kazanmayı daha çok isteyen zihin durumu olduğu ifade edilmektedir. Oyun sırasında kaydedilen bir gol oyuncuların psikolojik durumlarında pozitif bir etki yaratmaktadır. Kaydedilen bir golün oyuncuların öz güveninde bir artış sağladığı, bu durumun da takımın performansında bir gelişime neden olduğu belirtilmektedir. Ayrıca, yenilen bir golün ise golü yiyen takımda baskı yaratabileceği ve bu baskı neticesinde takım oyuncularının oyun disiplininden kopabileceği ve hatalar yapmasına neden olabileceği ifade edilmektedir. Böyle oyuncuların olduğu bir takımın müsabakayı kazanmasının pek mümkün olamayacağı belirtilmektedir (Iso- Ahola and Mobyly, 1980:391-401; Courneya, 1990:624-626; Theis, 1992:173-174; Jones, 2009:320-331; Njororai, 2014:56-64).

Literatürde çeşitli spor branşlarında oyunlar sırasında kaydedilen ilk golün önemini ortaya koyan sınırlı sayıda çalışmalar yapılmıştır. Anderson ve Sally (2013) tarafından yapılan bir çalışmada, çeşitli branşlardaki müsabakalar sırasında kaydedilen gollerin ‘dakika-gol



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

oranı analizleri yapılmıştır. Yapılan çalışmanın verilerine göre, Amerikan futbolunda her 9 dakikada 1 gol, Rugbyde her 12,5 dakikada 1 gol, Buz hokeyinde her 22 dakikada 1 gol, Futbol da ise, her 35-40 dakikada 1 gol olduğu belirtilmektedir (Anderson ve Sally, 2013:476).

Bu verilere göre, futbolun düşük skorlu bir oyun olduğu görülmektedir. Bu sebeple futbolda kazanılan ilk golün müsabakanın sonucu üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu bilinmektedir. Konuyla ilgili yapılan bir çalışmada, İngiltere Premier Lig' in 2001-2011 yılları arasında oynanan müsabakaların analizleri yapılmış ve en yaygın skorun 1-1 lik beraberlikler olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca aynı çalışmada, 3 ve daha az gol atılan maçların oranı da % 73 olarak bulunmuştur (Anderson and Sally, 2013:476).

Bir müsabakada kazanılan ilk golün etkisi müsabakada karşılaşılan takımların arasındaki güç dengesine de bağlıdır. Bu konuda yapılan çalışmalar, ilk golü kaydeden ve rakiplerine göre daha güçlü olan ev sahibi takımlarında bu etkinin daha yüksek olduğunu ortaya koymaktadır (Schwartz and Barsky,1977:641-661; Madrigal and James, 1999:381-398). Ayrıca ilk golü kazanma isteği, güçlü takımlarda zayıf takımlara göre daha önceliklidir. Futbolda ilk gol avantajı, kazanılan ilk gol

sonrasında ev sahibi takımlar tarafından iç sahada elde edilen toplam puan sayısının, tüm maçlarda kazanılan toplam puana yüzdesi olarak ifade edilmektedir (Pollard, 2006:169-189).

Futbola ilgili yapılan maç analizleri incelendiğinde, daha fazla gol atan takımların daha az gol atan takımlara göre daha başarılı oldukları tespit edilmiştir. Ayrıca Avrupa'nın önemli liglerinde, ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesinin %70 ve üzerinde olduğu belirlenmiştir. Bu oranın, turnuva müsabakalarında (özellikle eleme müsabakalarında) daha da arttığı tespit edilmiştir. İlk golü kazanan takımlar ev sahibi-deplasman takımları olarak incelendiğinde, ev sahibi takımlarının daha büyük bir avantaja sahip oldukları rapor edilmiştir (Leite,2013:102-106).

Literatürde gol analizi ile ilgili birçok çalışmaya rastlanmıştır. Bu çalışmalardan bazıları gol öncesi pas sayısı üzerinde dururken, bazı çalışmalar gol atılan zaman üzerinde, bazıları da ilk golün maç sonucuna etkisi üzerinde durmuşlardır. Fakat ilk golün maç sonucuna etkisiyle ilgili yapılan çalışmaların literatürde sınırlı sayıda oldukları görülmüştür. Yapılan bu çalışmanın amacı, futbolda ev sahibi ve deplasman takımlarının kaydettikleri ilk



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

golün müsabakanın sonucuna etkisini incelemektedir.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Katılımcılar

Araştırma örneklemini, 2018-2019 sezonunda Türkiye, İspanya, Fransa, Almanya, İtalya ve İngiltere'deki en üst futbol liglerinde tüm sezonda oynanan bir ve daha fazla golün kaydedildiği toplam 1951 müsabaka oluşturmuştur. Araştırmada tüm liglerdeki gol olmayan toplam 181 müsabakaların analizi yapılmamıştır (Golsüz biten oyunlar analiz dışı bırakıldı). Tüm takımlar, rakipleriyle hem iç saha da hem de dış saha da oynamış durumdadır. Analizler, yerel üniversitenin tüm etik yönergeleriyle uyumluydu. Mevcut çalışmanın verileri OPTA Sports Data Company'nin web sitesinden elde edildi.

Değişkenler ve İstatistiksel Analiz

Descriptive statistics (frequency, %) were calculated to summarize the results of all

matches (win, draw, lose) according to the team that scored first (home or away team). Her lig için müsabaka sonucu, hangi takımın (ev sahibi veya deplasman) ilk golü attığına göre tablolaştırılmıştır. Ayrıca, müsabakanın sonucu üzerinde kazanılan ilk golün etkisi ev sahibi ve deplasman takımlarına göre ayrı ayrı hesaplandı ve ilk gol avantajı olarak tanımlandı. Bu değişken, bu durumda kazanılan tüm puanların yüzdesi olarak ifade edilen ilk sayıyı atan takımın kazandığı puan sayısı olarak nicelleştirilmiştir. (Molinuevo and Bermejo, 2012). Ayrıca müsabakalarda ilk golü kaydeden takımlar, ev sahibi ve deplasman olarak müsabakayı kazandı, kaybetti ve müsabaka berabere bitti ifadeleriyle kategorize edilmiştir.

BULGULAR

Bu bölümde çalışmanın bulguları tablo şeklinde sunulmuştur.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 1. 2018 -2019 Sezonunda Farklı Liglerde Oynanan Müsabakalarla ilgili İstatistik Bilgiler

	Süper Lig		La-liga		Ligue-1		Bundes liga		Serie A		Premier League	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Toplam Oynanan Maç Sayısı	306	100%	380	100%	380	100%	306	100%	380	100%	380	100%
Gol Atılan Toplam Maç Sayısı	282	% 92.16	352	% 92.63	350	% 92.11	285	% 93.14	354	% 93.28	356	% 93.68
Golsüz Biten Toplam Maç Sayısı	24	% 7.84	28	% 7.37	30	% 7.89	21	% 6.86	26	% 6.72	24	% 6.32
Toplam Atılan Gol Sayısı	809	100%	990	100%	962	100%	973	100%	1019	100%	1072	100%
Ev Sahibi Takımlarının Kaydettikleri Toplam Gol Sayısı	-2,64		-2,6		-2,53		-3,18		-2,68		-2,82	
Deplasman Takımlarının Kaydettikleri Toplam Gol Sayısı	339	% 41.90	433	43,74%	412	% 42.83	407	% 41.83	415	40,73%	442	41,23%

Tablo 1'e bakıldığında, tüm liglerde ev sahibi takımların kaydettiği gollerin sayısının

deplasman takımlarından daha fazla olduğu tespit edilmiştir.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 2. Avrupa Liglerinde ev Sahibi ve Deplasman Takımlarının Kaydettikleri İlk Golün Müsabakayı Kazanma Dağılım ve Yüzdeleri

Lig	İlk Golü Kaydeden Takım	Müsabaka Sonucu	n	Kazanma Yüzdesi %	İlk Gol Avantajı %
Türkiye (n=282)	Ev Sahibi 164 (%58,16)	Kazandı	117	71,34	78,05
		Berabere Bitti	33	20,12	
		Kaybetti	14	8,54	
	Deplasman 118 (%41,84)	Kazandı	66	55,93	64,97
		Berabere Bitti	32	27,12	
		Kaybetti	20	16,95	
İspanya (n=352)	Ev Sahibi 212 (%57,43)	Kazandı	161	75,95	80,97
		Berabere Bitti	32	15,09	
		Kaybetti	19	8,96	
	Deplasman 140 (%42,57)	Kazandı	96	68,57	73,57
		Berabere Bitti	21	15	
		Kaybetti	23	16,43	
Fransa (n=350)	Ev Sahibi 201 (%57,43)	Kazandı	158	78,61	82,59
		Berabere Bitti	24	11,94	
		Kaybetti	19	9,45	
	Deplasman 149 (%42,57)	Kazandı	97	65,10	71,36
		Berabere Bitti	28	18,79	
		Kaybetti	24	16,11	
Almanya (n=274)	Ev Sahibi 169 (%61,68)	Kazandı	123	72,78	79,09
		Berabere Bitti	32	18,94	
		Kaybetti	14	8,28	
	Deplasman 105 (%38,32)	Kazandı	67	63,81	71,43
		Berabere Bitti	24	22,86	
		Kaybetti	14	13,33	
İtalya (n=344)	Ev Sahibi 193 (%56,10)	Kazandı	125	64,77	73,58
		Berabere Bitti	51	26,42	
		Kaybetti	17	8,81	
	Deplasman 151 (%43,90)	Kazandı	91	60,26	68,21
		Berabere Bitti	36	23,84	
		Kaybetti	24	15,90	
İngiltere (n=349)	Ev Sahibi 210 (%60,17)	Kazandı	153	72,86	78,25
		Berabere Bitti	34	15,19	
		Kaybetti	23	10,95	
	Deplasman 139 (%39,83)	Kazandı	92	66,18	71,94
		Berabere Bitti	24	17,27	
		Kaybetti	23	16,55	

TARTIŞMA

Yapılan bu çalışma, futbolda kaydedilen ilk golün müsabakanın kazanılması üzerindeki etkisinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Yapılan çalışma verilerine göre, futbolda kaydedilen ilk golün müsabakayı kazanma üzerinde önemli bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca takımların ev sahibi deplasman

takımı durumlarına bakıldığında, ilk golü kaydeden ev sahibi takımların deplasman takımlarına göre daha büyük bir avantaja sahip oldukları görülmüştür.

İlk golü kaydeden takımların ilk gol avantajına bakıldığında, ev sahibi takımlarında en yüksek oran % 82,59 ile Ligue 1 de, en düşük oran ise % 73,58 ile Serie A da tespit



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

edilmiştir. Deplasman takımlarında en yüksek oran % 75,57 ile La liga da, en düşük oran ise % 64,97 ile Süper ligde belirlenmiştir.

Araştırma verilerine göre, Türkiye süper liginde ilk golü kaydeden deplasman takımlarının müsabakayı kazanma yüzdeleri açısından Avrupa'nın önemli ligleriyle kıyaslandığında düşük yüzdelerle sahip oldukları tespit edilmiştir. Bu sonuç, Süper lig yer alan deplasman takımlarının kaydettikleri ilk gol avantajını Avrupa'nın önemli liglerindeki takımlar kadar iyi kullanamadıklarını göstermektedir.

Konuyla ilgili literatür incelendiğinde, Avrupa'nın önemli liglerinde ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdeleri ev sahibi takımlarında deplasman takımlarına göre daha yüksek bulunmuştur (Bloomfield et al.2005; Armatas et al. 2009; Sampedro ve Pietro , 2012; Leite, 2015) Bu sonuç bizim çalışma sonucuyla benzerlik göstermektedir.

Leite (2015) tarafından yapılan kapsamlı bir çalışmada, FİFA' ya bağlı konfederasyonlar tarafından organize edilen futbol turnuvalarındaki müsabakalarda kaydedilen ilk golün müsabakayı kazanma üzerindeki etkisi analiz edilmiştir. Yapılan çalışmada, ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesi ortalama değerleri;

FİFA Dünya Kupalarında % 71,06

UEFA Avrupa Şampiyonalarında % 70,04

Conmebol Güney Amerika Futbol Kupalarında % 70,21

AFC Asya Futbol Kupalarında % 68,73

CAF Afrika Futbol Kupalarında % 63,97

FİFA Konfederasyon Kupalarında ise %83,04 olarak tespit edilmiştir. Aynı çalışmada, genellikle son yıllarda düzenlenen futbol turnuvalarında bu ortalama değerlerde önemli artışlar olduğu belirlenmiştir (Leite, 2015:29-35). Bunun sebebi futbolda takımların daha fazla gol atmaları için son dönemlerde yapılan oyun kurallarındaki değişiklikler olabilir.

Egesoy ve ark.,(2003) tarafından yapılan benzer bir çalışmada, 2002 Dünya Kupasında ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesi % 63,90 olarak tespit edilmiştir.

2018 Erkekler Dünya Kupası'nda oynanan 64 maçta ilk golü kaydeden 46 (%77.97) takımın, 2019 Kadınlar Dünya Kupası'nda ise oynanan 52 maçta ilk golü kaydeden 42 (%85.71) takımın müsabakaları kazandıkları tespit edilmiştir (Döner ve ark., 2019:564-573). Erkekler ve Kadınlar Dünya Kupalarında ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesi diğer turnuvalara göre



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

daha yüksek olduğu görülmüştür. Erkek ve Kadınlar Dünya Kupalarında bu oranın böyle yüksek çıkmasının nedeni Dünya Kupalarına katılan zayıf takımlar olabilir. Ayrıca önemli lig ve şampiyonalarda oynamış oyuncuların kurulu takımlar, turnuvalar öncesi yeteri kadar dinlemedikleri için turnuvalar sırasında fiziksel bir yorgunluk yaşamaktadırlar. Bu durum onların müsabakalar sırasında ilk golü yediklerinde yeterince reaksiyon gösteremelerine neden olmaktadır. (ama aynı zamanda çoğu takımın fiziksel durumunun bozulması (tüm büyük liglerden sonra yapılan turnuva), bir takım gol yediğinde tepkinin azalmasına neden oldu.) Bunun yanında, futbol taktik ve stratejik bir oyundur. Müsabaka sırasında ilk golü kaydeden ve skor üstünlüğünü elde eden takımların antrenörleri, takımlarını daha defansif oynatarak müsabakanın böyle sonuçlanmasını istemektedirler. Bu durum skor anlamında geriye düşen rakip takımın gol atmasını zorlaştırmaktadır.

Saltas ve Ladis (1992) erken çalışmalarında, bir takımın ilk gol attığı maçların %70,3'ünde kazanmayı başardığı, %11,2 beraberlik ve %18,5'inin kaybedildiği sonucuna varmıştır.

Armatas ve Yiannakos (2008) yaptıkları çalışmalarında, FIFA 2006 Dünya Kupasında oynanan tüm müsabakalarda kaydedilen ilk golün etkisini araştırmışlar ve bu etkinin

ortalama değerini % 73,21 olarak bulmuşlardır (Armatas ve Yiannakos, 2010:119-128).

Armatas ve ark., (2009a) yaptıkları benzer bir çalışmada, 2006-2007 sezonunda Yunanistan süper liginde toplam 240 müsabakayı incelemişler ve ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesini % 71,43 olarak rapor etmişlerdir (Armatas ve ark., 2009a:39-43).

Yine yapılan benzer bir başka çalışmada, Yunanistan süper liginde 2007-2008 sezonunda 240 müsabaka incelenmiş ve ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesi % 74,2 olarak tespit edilmiştir. Aynı çalışmada, ilk golü kaydeden takımların % 17,19'un müsabakadan beraberlikle, % 8,6'nın ise yenilgi ile ayrıldıkları belirlenmiştir (Armatas ve ark., 2009b:1-5).

Sampedro ve Pietro (2012) tarafında yapılan bir çalışmada, İspanya La Liga da 5 sezonda oynanan toplam 1759 müsabaka incelenmiş ve ilk golü kaydeden takımların müsabakayı kazanma yüzdesi % 79,32 olarak tespit edilmiştir (Sampedro ve Pietro, 2012:301-308).

Pratas ve ark.(2016) yaptıkları çalışmalarında, Portekiz futbolunda kaydedilen ilk golün etkisini araştırmışlardır. Çalışma verilerine göre, ilk golü kaydeden ev sahibi takımlarında kaydedilen gol ve atılan şut



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

sayılarının deplasman takımlarına göre anlamlı derecede yüksek olduğu tespit edilmiştir (Pratas et al. 2016:347-354).

Lago-Penas ve ark. (2016) tarafından yapılan bir başka çalışmada, Avrupa'nın 5 önemli futbol liglerinde kaydedilen ilk golün müsabaka sonucu üzerindeki etkisi incelenmiştir. Çalışmanın verilerine göre ilk golü kaydeden ev sahibi takımların müsabakayı kazanma yüzdesi % 84,85 iken deplasman takımlarında ise bu oranın % 76,25 olduğu rapor edilmiştir (Lago-Penas et al.2016: (Sonuçlar, ev sahibi takımların maçların %57.8'inde ilk gol attığını ve bu maçlarda kazanılan puanların %84.85'ini almaya devam ettiğini gösterdi. Buna karşılık, deplasman takımı ilk golü attığında, sonraki puanların sadece %76,25'ini aldı).

Theis (1992) yaptığı çalışmada, müsabaka sırasında takımlar tarafından kaydedilen ilk golün oyuncuların öz güveninde bir artış sağladığı, bu durumun da takımın performansında bir gelişime neden olduğu belirtilmektedir. Futbol antrenörleri, futbol oyununun üç skorlu bir oyun olduğunu bilerek oyuncularını oyun sırasında oluşabilecek her türlü senaryo ya hazırlamalılar. Bunun için antrenmanlar sırasında oyuncularının taktik ve psikolojik yönden gelişimlerine önem vermelidirler. Yapılacak antrenmanlar, zaman

kısıtlamasının olduğu ve farklı sayılardaki oyuncularla oynanan oyunları içermelidir. (Bu nedenle, antrenman, farklı sayıda oyuncu ve zaman sınırı olan antrenman maçlarını içermelidir.)

Yukarıdaki çalışmaların sonuçları, antrenörler tarafından görev yaptıkları takımlarda daha etkili gol atmaya yönelik çalışmalarda kullanılabilir. (Bu sonuçlar, koçlar tarafından takımlarında daha etkili antrenman senaryoları üretmek amacıyla kullanılmaktadır).

SONUÇ

Literatürdeki çalışma sonuçlarına göre, takımların kaydettiği ilk golün müsabakanın kazanılması üzerinde oldukça büyük etkiye sahip olduğu görülmüştür. Ayrıca ev sahibi takımlarının böyle bir durumda daha büyük bir avantaja sahip oldukları rapor edilmektedir. Antrenörler, kazanılan ilk golün müsabakayı kazanma üzerindeki etkisini bilerek ve düşünerek, takımlarının ilk golü kazanmasıyla ilgili bazı hücum stratejileri geliştirebilirler. Takımlarının ilk golü yemeleri durumunda oyuncuların psikolojik olarak olumsuz etkilenmemeleri için terapi antrenmanlarına antrenman planlamasında yer vermelidirler. Antrenörler, takımlarının iç sahada elde ettiği ilk gol avantajı başarısını deplasmanda da sürdürebilmesi için bazı taktik



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

stratejiler geliştirmelidirler. Gol ile sonuçlanan hücum organizasyonlarının yapısını belirlemeli ve ihtiyaca yönelik antrenman modelleri geliştirmelidirler.

KAYNAKÇA

ANDERSON, C., SALLY, D., (2013). The Numbers Game: Why Everything You Know About Soccer Is Wrong . Penguin Books (USA) LLC. 375 Hudson Street, New York 10014

ARMATAS, V., YIANNAKOS, A., (2010). Analysis and evaluation of goals scored in 2006 World Cup. Journal of Sport and Health Research. 2 (2):119-128

ARMATAS, V., YIANNAKOS, A., PAPA-DOPOULOU, S., AND SKOUFAS, D., (2009A). Evaluation of goals scored in top ranking soccer matches: Greek "Super league" 2006-07 Serbian Journal of Sports Sciences, 3(1-4), 39-43.

ARMATAS, V., YIANNAKOS, A., ZAGGELIDIS, G., PAPAPOULOU, S., & FRAGKOS, N., (2009B). Goal Scoring Patterns in Greek Top Leveled Soccer Matches. Journal of Physical Education and Sport, 23(2):1-5

BLOOMFIELD, J., POLMAN, R., O'DONOGHUE, P., (2005). Effects of score-

line on team strategies in FA Premier League Soccer. Journal of Sports Science, 23,192-193

COURNEYA, K.S., (1990). Importance of Game Location and Scoring First in College Baseball. Perceptual and Motor Skills, 71,624-626

DÖNER, Ö., EGESOY, H., ÇELİK, E., (2019). 2018 FIFA Erkekler Dünya Futbol Kupası ile 2019 FIFA Kadınlar Dünya Futbol Kupası'nda Atılan Gollerin Analizi, 4. Uluslararası Avrasya Spor, Eğitim ve Toplum Kongresi, Sözel Sunum, Denizli

EGESOY H, ŞENKİBAR B, AKTAŞ, N., (2003). 2002 Kore-Japonya Dünya Kupasının Analitik Olarak İncelenmesi ve Diğer Dünya Kupalarıyla Karşılaştırılması' Performans, 9,9 (1-2):18-30

ISO-AHOLA, S.E., MOBILY, K., (1980). 'Psychological Momentum' A Phenomenon and an Empirical Validations of its Influence in Competitive Sports Tournaments. Psychological Reports, 46;391-401

JONES, M., (2009). Scoring First and Home Advantage in the NHL.International



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Journal of Performance Analysis of Sports, 9,320-331

Match. Baltic Journal of Sport & Health Sciences No. 3(98):29–35

LAGO-PENAS, C., LAGO-BALLESTROS, J., DELLAL, A., GOMEZ, M., (2010). Game-Related Statistics That Discriminated Winning, Drawing and Losing Teams From the Spanish Soccer League. *Journal of Sports Science and Medicine*, 9(2):288-293

MADRIGAL, R., JAMES, J., (1999). Team Quality and the Home Advantage. *Journal of Sport Behaviour*, 22,381-398

LAGO-PENAS, C., GOMEZ-LOPEZ, M., (2014). How Important is it to Score A Goal? The Influence of the Scoreline on Match Performance in Elite Soccer. *Perceptual and Motor Skills*, 119(3):774-784

MICHAILIDIS, Y., MICHAILDIS, C., PRIMPA, E., (2013). Analysis of Goals Scored in European Championship 2012. *Journal of Human Sport and Exercise*, 8(2):367-375

LAGO PEÑAS, C., GÓMEZ RUANO, M.A., NAVARRO, D.M., POLLARD, R., (2016). Home Advantage in Football: Examining the Effect of Scoring First on Match Outcome in the Five Major European Leagues, *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 16(2):411-421

MOLINUEVO, J.S., BERMEJO, J.P., (2012). El Efecto de Marcar Primero y la Ventaja de Jugar en Casa en la Liga de Fútbol y en la Liga de Fútbol Sala de España. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(2):301-308

LEITE, W., (2013). Euro 2012: Analysis and Evaluation of Goals Scored. *International Journal of Sports Science*, 3(4):102–106

NJORORAI, W.S.S., (2014). Timing of Goals Scored in Selected European and South American Soccer Leagues, FIFA and UEFA Tournaments and the Critical Phases of a Match. *International Journal of Sports Science*, 4(6A),56–64

LEITE, W., (2015). The Influence of the First Goal on the Final Result of the Football

POLLARD, R., (2006). Home Advantage in Soccer. Variations in its Magnitude and a Literature Review of the Inter Related Factors Associated With its Existence. *Journal of Sport Behaviour*. 29;169-189



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

PRATAS, J.N., VOLOSSOVITCH, A., CARITA, A.I., (2016). The Effect of Performance Indicators on the time the First Goal is Scored in Football Matches, International Journal of Performance Analysis in Sport, 16(1):347-354(8)

SALTAS, P., LADIS, S., (1992). Soccer and Study in Shots. Thessaloniki, Greece

SAMPEDRO, J., PRIETO, J., (2012). El Efecto de Marcar Primero y la Ventaja de Jugar en Casa en la Liga de Fútbol y en la Liga de Fútbol Sala de España. Revista de Psicología del Deporte, 21(2):301–308

SCHWARTZ, B., BARSKY, S., (1977). The home advantage. Social Forces, 55, 641-661

TENGA, A., (2012). Chapter: First Goal and Home Advantage at Different Levels of Play in Professional Soccer (pp.47-51). World Congress of Performance Analysis of Sport IX, Publisher: London & New York: Routledge Taylor & Francis Group, Editors: D. Peters, P. G. O'Donoghue

THEIS, R., (1992). Analyse Von Torerfolgen im Mittleren Und Unteren Amateurbereich im Fußball (pp. 173– 174). In Kuhn, W. & Schmidt, W. (Hrsg.), Analyse und Beobachtung in Training und Wettkampf. Sankt Augustin: Academia Verlag.

WEINECK, J., (1997). Coaching soccer – Conditioning. Thessaloniki: Edition Salto



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

EXTENDED ABSTRACT

Introduction: A 'goal' scored in football is accepted as a key to success in teams and an important indicator that determines the result (Bloomfield et al. 2005; Tenga, 2012; Michailidis et al. 2013; Lago-Penas and Gomez Lopez, 2014; Pratas et al. 2016) It has been determined that the teams scoring the first goal in a match played win approximately 70-75% of the matches (Armatas et al.,2009; Lago-Penas et al. 2010; Molinuevo and Bermejo, 2012). it is stated that it is more than the away teams (Molinuevo and Bermejo, 2012; Tenga, 2012). It is stated that the reasons for the effect of the first goal scored are the positive psychological momentum and the state of mind that is more willing to win. A goal scored during the game has a positive effect on the psychological state of the players. It is stated that a scored goal provides an increase in the self-confidence of the players, which in turn leads to an improvement in the team's performance. **Aim:** This study was conducted to examine the effect of the first goal scored by the home and away teams in football on the outcome of the match. **Method:** In the study, it was aimed to examine the goals in a total of 1951 matches, in which one or more goals were scored in the whole season, in the top football leagues in Turkey, Spain, France, Germany, Italy and England in the 2018-2019 season. **Method:** The data of the present study were obtained from the OPTA Sportsdata Company website. The research data were analyzed by analyzing technical parameters such as the home team and away team winning the match and their percentages, and the winning percentages of the teams scoring the first goal. All obtained data were recorded and interpreted by calculating frequency and percentage values. **Findings:** According to the study data, it has been determined that the first goal scored in football has a great effect on winning the match. In addition, when the home and away team status of the teams is examined, it is seen that the home teams that score the first goal have a greater advantage than the away teams. **Conclusion:** It is thought that the first goals scored as a result of this study provide a greater advantage to the home teams and psychological training should be included in the planning as well as tactical and physical training in order to provide an advantage to the away teams. According to the research data, it has been determined that the away teams scoring the first goal in the Turkish Super League have low percentages of winning the match when compared to the important leagues of Europe. This result shows that away teams in the Super League cannot use their first goal advantage as well as the teams in the major leagues of Europe. When



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 24 – K: 03

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

the literature on the subject is examined, the winning percentage of the teams that scored the first goal in the major leagues of Europe was found to be higher in the home teams than in the away teams (Bloomfield et al. 2005; Armatas et al. 2009; Sampedro and Pietro , 2012; Leite, 2015). The result is similar to the result of our study. **Conclusion:** According to the results of the studies in the literature, it has been seen that the first goal scored by the teams has a great effect on the winning of the match. It is also reported that the home teams have a greater advantage in such a situation. Coaches should develop some offensive strategies for their team to win the first goal, knowing and thinking about the impact of the first goal scored on winning the match. In the event that their team concedes the first goal, they should include therapy training in their training planning so that the players are not psychologically affected negatively. Coaches need to develop some tactical strategies so that their team can maintain their first goal advantage at home and away. They should determine the structure of offensive organizations that result in goals and develop training models tailored to their needs.

SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN KARIYER PLANLARININ İNCELENMESİ (1)

EXAMINATION OF THE CAREER PLANS OF STUDENTS
FACULTY OF SPORTS SCIENCESAyşe Nilay KANTAR¹, Bilge DONUK²¹⁻²*İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul / Türkiye*ORCID ID: 0000-0003-4878-1566¹, 0000-0002-7393-4432²

Öz: Amaç: Çalışmanın amacı, Spor Bilimleri Fakültesi'nde öğrenim gören öğrencilerin kariyer planları ile spor sektörüne yönelik tutumlarını araştırmaktır. **Yöntem:** Araştırmada katılımcıların cinsiyet, yaş, bölüm, bölümü seçerken istekli olma durumu, sektörde akraba bulunması, çalışmak istenilen alan, bölümü seçme nedenleri, gelecek 5 ve 15 yılda kendilerini nerede gördüklerini içeren kişisel bilgi formu yer almakta olup; Ayrıca, Dinçer, Akova ve Kaya'nın (2013) çalışmalarında uyguladıkları Geleceğe Dair Plan ve Kaygı ile Spor Sektörüne yönelik tutumlarını içeren ölçek kullanılmıştır. **Bulgular:** Sonuçlara göre, gelecekte kendilerini gördükleri kademelere göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile aralarında anlamlı bir fark bulunmasa da spor sektörüne yönelik tutumlarında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunmuştur. İlâveten, spor sektöründe yakınlarının olup olmaması durumuna bakıldığında, test sonuçlarına göre, sektörde yakını olan katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile aralarında anlamlı bir fark bulunmuştur. **Sonuç:** Spor bölümünü seçme nedenlerine baktığımızda test sonuçlarına göre, katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumlarının önemli bir farklılık gösterdiği sonucuna varılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Spor, Kariyer, Spor öğrencileri, Eğitim

Abstract: Aim: The aim of this study is to investigate the career plans of the students of the Faculty of Sports Sciences and their attitudes towards the sports sector. **Method:** The sample of the study consists of the students of the Faculty of Sports Sciences studying in Istanbul. In the research, there is a personal information form that includes the participants' gender, age, department, willingness to choose the department, having relatives in the sector, the field they want to work, the reasons for choosing the department, and where they see themselves in the next 5 and 15 years. In addition, the scale containing the Plan and Anxiety for the Future and their attitudes towards the Sports Sector, which Dinçer, Akova and Kaya (2013) applied in their studies, was used. **Results:** According to the results; Although there is no significant difference between the participants' plans and concerns about the future according to the levels they see themselves in the future, a statistically significant difference was found in their attitudes towards the sports sector. In addition, when looking at the situation of having relatives in the sports sector; according to the test results; A significant difference was found between the future plans and concerns of the participants who are close to the sector. **Conclusion:** When we look at the reasons for choosing a department, according to the test results; A significant difference was found between the participants' plans and concerns about the future and their attitudes towards the sports sector.

Keywords: Sport, Career, Sports Students, Education

Doi: 10.17368/uhbab.2022.25.01

(1) Sorumlu Yazar, Corresponding Author: Bilge DONUK, "Prof. Dr., Professor", İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul / Türkiye, bilge.donuk@iuc.edu.tr, Geliş Tarihi / Received: 17.10.2021, Kabul Tarihi / Accepted: 16.03.2022, Makalenin Türü: Type of Article: (Araştırma – Uygulama; Research - Application) Çıkar Çatışması, Yok – Conflict of Interest, None, Conflict of Interest, None, Etik Kurul Raporu veya Kurum İzin Bilgisi Ethical Board Report or Institutional Approval, Var / Yes "T.C. İstanbul Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Etik Kurulu Başkanlığı, 2022/64 Dosya Numaralı 09.02.2022 Tarih Ve Sayı: 744238"



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

GİRİŞ

Kariyer kavramı, literatürde birçok farklı tanım olarak karşımıza çıkmaktadır. Türk Dil Kurumu kariyer kavramını, meslekte zaman ve çalışmayla elde edilen başarı, uzmanlık ve aşama olarak tanımlamaktadır (www.tdk.gov.tr). Toplumda kariyer, yüksek gelir elde etme isteği, sorumluluk alma, itibar, statü ve güç sahibi olma fikrini ifade eder. Genel anlamıyla kariyer; genç yaşlarda başlayan, emekliliğe kadar devam eden bireylerin çalışma yaşamları boyunca edindikleri mesleki faaliyetler ve deneyimlerle ilgili ortaya koydukları uğraştır (Çalık ve Ereş, 2006: 6).

Şimşek'e göre kariyer kavramı, organizasyonun işgören üzerindeki etkisi ve aynı zamanda işgörenlerin kendi iş yaşantısında, kariyer planlamasında ve denetiminde aktif rol oynamasıdır. Ayrıca, kariyer yalnızca yüksek statüdeki ya da terfi edebilecek pozisyondaki çalışanlarla sınırlı değildir. En alt kademede görev yapan bireylerin de kariyeri söz konusudur. (Şimşek, 2004:14).

Bireysel Kariyer Planlama

Bireyin iş hayatını planlarken dikkate alınması gereken unsurlar şunlardır;

1.Tarz: Birey işe başlamadan önce nasıl bir iş çevresinde bulunmak istediğini düşünmeli, şirketteki ast üst ilişkilerini, çalışma

koşullarını öğrenip, mümkün olduğunca kendi tarzına uygun işlere yönelmelidir.

2.Motivasyon: Birey kariyer planı yaparken değerlerini, ihtiyaçlarını ve ilgi alanlarını göz önünde bulundurmalıdır. Yapmak istedikleri ve asla yapamayacaklarını kesin bir şekilde belirlemelidir.

3.Beceriler: Birey sahip olduğu yetenekleri iş yaşantısında nasıl değerlendirebileceğini tespit etmelidir.

4.İç engeller ve gelişim ihtiyaçları: İş hayatında karşısına çıkabilecek engelleri ve eksik yönlerini bulup, eğitim ihtiyacı varsa gidermelidir (Çalık ve Ereş, 2006: 14; Bayram, 2008: 36).

Kariyer Planlamanın Amaçları

Kariyer planlamanın ana unsuru işgörenin bireysel amaçlarıdır. Bunun nedeni, bireysel hedeflerini iyi belirlemiş ve bu doğrultuda hareket eden bireylerin çalıştıkları örgüte çok daha faydalı olacak olmasıdır. Örgüt açısından kariyer planlamanın bireysel amaçları aşağıdaki maddelerde yer almaktadır:

İşgörenin bireysel kariyer hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak,

Etkin bir insan kaynakları politikası oluşturmak,



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Eğitim ihtiyacını tespit edilebilmek ve çalışanların kariyerlerinde ilerleyebilmeleri için gerekli olan eğitim desteğini sağlayabilmek,

Çalışanların değerlendirilmesine olanak sağlamak,

Çalışanların iş sadakatinin sağlanması,

İş güvenliğinin sağlanması,

Tüm desteklerden sonra performansın artırılmasını sağlamaktır (Taşlıyan, Arı ve Duzman, 2011: 39).

AMAÇ

Bu çalışmanın amacı, Spor Bilimleri Fakültesi'nde öğrenim gören öğrencilerin kariyer anlamında gelecekte kendilerini nerede gördüklerinin araştırılması, kariyer planları ve spor sektörüne yönelik tutumlarını araştırmaktır.

KAPSAM

Araştırma İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Spor Bilimleri Fakültesi'nde öğrenim gören öğrenciler arasından araştırmaya gönüllü olarak katılan 103 öğrenciye sorulan sorulara verdikleri yanıtlardan oluşmaktadır.

YÖNTEM

Çalışmamızın ilk bölümünde katılımcıların cinsiyet, yaş, bölüm, gönüllü durumu, sektörde akraba bulunması, sektörde kariyer yapma isteği, çalışmak istenilen alan, Spor

Bilimleri Fakültesi'ni seçme nedenleri, gelecek 5 yıl ve 15 yılda kendilerini nerede gördüklerini içeren kişisel bilgi formu yer almıştır.

Çalışmamızın ikinci bölümde Dinçer, Akova ve Kaya'nın (2013) çalışmalarında uyguladıkları Geleceğe Dair Plan ve Kaygı ile Spor Sektörüne yönelik tutumlarını içeren ölçek kullanılmıştır. Geleceğe Dair Planları ve Kaygılarını içeren ölçek 7 maddeden oluşmaktadır. Öğrencilerin Spor Sektörüne Yönelik Tutumlarını içeren ölçek 36 maddeden oluşmakta ve 5'li likert tip ölçektir.

Araştırmanın evrenini Türkiye'de yer alan Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri oluşturmaktadır. Örneklem grubunu ise, 2018-2019 eğitim öğretim yılında İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa'da öğrenim gören ve gönüllü olarak çalışmamıza katılan 103 öğrenci oluşturmaktadır.

VERİLERİN ANALİZİ

Verilerin analizi kısmında Microsoft Office 2013 ve SPSS 20 Windows paket programları kullanılmıştır. Katılımcıların kişisel bilgilere ait dağılımlarının belirlenmesi amacıyla yüzde ve frekans yöntemleri kullanılmıştır. Ölçeklerin normal dağılım gösterme durumunu belirlemek için Kolmogorov-Smirnov testi yapılmış ve tek alt boyuttan oluşan ölçeklerin normal dağılım göstermediği elde edilmiştir ($p < 0.05$). Buna göre iki değişkenli



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

veriler için Mann Whitney U testi, ikiden fazla değişkenler için ise Kruskal Wallis testi uygulanmıştır. **BULGULAR**

Tablo 1. Katılımcıların Cinsiyetlerinin Dağılımı

Cinsiyet	n	%
Erkek	54	52,4
Kadın	49	47,6
Toplam	103	100

Çalışmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlere göre dağılımının analiz sonuçlarına göre, %52,4’ü “Erkek”, %47,6’sı “Kadın”dır.

Tablo 2. Katılımcıların Yaşlarının Dağılımı

Yaş	n	%
18-20 Yaş	18	17,5
21-23 Yaş	42	40,8
24-26 Yaş	39	37,9

Çalışmaya katılan öğrencilerin yaşlarının dağılımının analiz sonuçlarına göre, çalışmaya katılanların %17,5’i 18-20 yaş aralığında,

%40,8’i 21-23 yaş aralığında, %37,9’u 24-26 yaş aralığında, %3,9’u ise 27 yaşında veya daha büyüktür.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 3. Katılımcıların Öğrenim Gördükleri Bölümlerin Dağılımları

Bölüm	n	%
Spor Yöneticiliği	36	34,3
Beden eğitimi ve öğretmenlik	42	40
Antrenörlük	25	23,8
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan öğrencilerin öğrenim gördükleri bölümlerin dağılımının analiz sonuçlarına göre, çalışmaya katılanların %34,3'ü

Spor Yöneticiliği bölümünde, %40,0'ı Beden Eğitimi ve Öğretmenliği, %23,8'i ise Antrenörlük bölümünde öğrenim görmektedir.

Tablo 4. Katılımcıların ‘Spor Fakültesini Gönüllü Olarak Mı Seçtiniz?’ Sorusuna Vermiş Oldukları Yanıtların Dağılımları

Gönüllülük Durumu	n	%
Evet	63	61,2
Hayır	40	38,8
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların Spor Fakültesini gönüllü seçip seçmediklerini gösteren dağılımın analiz sonuçlarına göre, çalışmaya

katılanların %61,2'si, “Evet”, %38,8'i ise “Hayır” yanıtını vermişlerdir.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 5. Katılımcıların “Sektörde Çalışan Akraba ya da Yakınınız Var Mı?” Sorusunun Cevap Dağılımları

Sektörde		
Çalışan Yakını	n	%
Evet	40	38,8
Hayır	63	61,2
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların sektörde çalışmaya katılanların %38,8’i “Evet”, çalışmayan katılımcıların %61,2’si ise “Hayır” yanıtını vermişlerdir. gösteren dağılımların analiz sonuçlarına göre,

Tablo 6. Katılımcıların “Sektörde Kariyer Yapmak İstiyor Musunuz?” Sorusunun Cevap Dağılımları

Kariyer İsteği	n	%
Evet	93	80,6
Hayır	20	19,4
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların sektörde kariyer yapmak isteyip istemediklerini gösteren dağılımların analiz sonuçlarına göre, çalışmaya katılanların %80,6’sı “Evet”, %19,4’ü ise “Hayır” yanıtını vermişlerdir.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 7. Katılımcıların Çalışmak İstenilen Alan Sorusuna Vermiş Oldukları Cevaplara İlişkin Dağılımlar

Çalışmak		
İstenilen Alan	n	%
Akademisyen	3	2,9
Antrenör	9	8,6
Eğitmen	18	17,1
Öğretmen	17	16,2
Sporcu	5	4,8
Yönetici	14	13,3
Diğer	37	35,2
TOPLAM	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların çalışmak istedikleri alan ile ilgili vermiş oldukları cevapların analiz sonuçlarına göre, çalışmaya katılanların %2,9'u "Akademisyen", %8,6'sı

"Antrenör", %17,1'i "Eğitmen", %16,2'si "Öğretmen", %4,8'i "Sporcu", %13,3'ü "Yönetici", %35,2'si ise "Diğer" meslek gruplarına ait yanıtlar vermişlerdir.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 8. Katılımcıların Spor Bilimlerini Seçme Nedenlerine İlişkin Dağılımları

Seçme Nedeni	n	%
Puanıma göre	48	46,6
Meslek sevgisi	16	15,5
Geçerli meslek	20	19,4
Başka seçeneğim yoktu	10	9,7
Yakınlarımla tavsiyesi	9	8,7
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların Spor Bilimlerini seçme nedenlerine ilişkin vermiş oldukları cevapların analiz sonuçlarına göre, çalışmaya katılanların %46,6'sı “Puanıma göre”,

%15,5'i “Meslek Sevgisi”, %19,4'ü “Geçerli meslek”, %9,7'si “Başka seçeneğim yoktu”, %8,7'si ise “Yakınlarımla tavsiyesi” yanıtlarını vermişlerdir.

Tablo 9. Katılımcıların “Gelecek 5 Yılda Kendinizi Nerede Görüyorsunuz?” Sorusuna Vermiş Oldukları Yanıtların Dağılımları

Gelecek Beş Yıl	n	%
Üst kademedede	16	15,5
Orta kademedede	49	47,6
Alt kademedede	9	8,7
Hiçbiri	29	28,2
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların gelecek 5 yılda kendilerini nerede gördüklerine yönelik

vermiş oldukları cevapların analiz sonuçlarına göre, çalışmaya katılanların %15,5'i



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

“Üst kademe”, %47,6’sı “Orta kademe”, %8,7’si “Alt kademe”, %28,2’si ise, “Hiçbiri” olarak yanıtlamışlardır.

Tablo 10. Katılımcıların “Gelecek 15 Yılda Kendinizi Nerede Görüyorsunuz?” Sorusuna Vermiş Oldukları Yanıtların Dağılımları

Gelecek 15 Yıl	n	%
Üst Kademe Yönetici	31	30,1
Orta Kademe	40	38,8
Alt Kademe	3	2,9
Hiçbiri	29	28,2
Toplam	103	100

Çalışmada yer alan katılımcıların gelecek 15 yılda kendilerini nerede gördüklerine yönelik vermiş oldukları cevapların dağılımları bulunmaktadır. Sonuçlar, çalışmaya katılanların

%30,1’nin “Üst kademe”, %38,8’nin “Orta kademe”, %2,9’nun “Alt kademe”, %28,2’nin ise “Hiçbiri” olarak yanıtladığını göstermektedir.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 11. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Geleceğe Dair Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Cinsiyet	n	Sıra Değer Ort.	Z	P
Plan ve Kaygı	Erkek	54	49,19	-1,006	0,315
	Kadın	49	55,09		
Sektöre Tutum	Erkek	54	53,29	-0,4	0,646
	Kadın	49	50,58		

Cinsiyete göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirlemek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Man Whitney-U testi uygulanmıştır. Testin sonuçlarına göre, çalışmaya bulunamamıştır.

katılan kadın ve erkek katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($z=-1,006$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($z=-,400$; $p>0.05$) arasında önemli bir istatistiksel fark



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 12. Çalışmaya Katılanların Yaşlarına Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Yaş	n	Sıra Değer Ort.	X2	P
Plan ve Kaygı	18-20	18	54,33	1,264	0,738
	21-23	42	50,33		
	24-26	39	54,1		
	27 ve üzeri	4	38,5		
Sektöre Tutum	18-20	18	43,47	4,11	0,25
	21-23	42	53,39		
	24-26	39	56,42		
	27 ve üzeri	4	32,62		

Yaşa göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirleyebilmek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Kruskal-Wallis testi uygulandı. Test neticesinde; 18-20 yaş, 21-23 yaş, 24-26

yaş, 27 yaş ve üstü katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($x^2=1,264$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($z=4,110$; $p>0.05$) arasında önemli bir istatistiksel fark bulunamamıştır.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 13. Katılımcıların Bölümlerine Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Bölüm	n	Sıra Değer Ortalaması	X ²	P
Plan ve Kaygı	Spor Yön.	36	51,29	1,987	0,37
	Beden Eğitimi	42	56,3		
	Antrenörlük	25	45,8		
Sektöre Tutum	Spor Yön.	36	59,18	3,446	0,179
	Beden Eğitimi	42	49,51		
	Antrenörlük	25	45,84		

Bölüme göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirlemek için $\alpha=0.05$ anlamlılık seviyesinde Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır. Sonuçlara göre, Spor Yöneticiliği, Beden

Eğitimi ve Antrenörlük bölümünde öğrenim gören katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($x^2=1,987$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($x^2=3,446$; $p>0.05$) arasında önemli bir istatistiksel fark bulunmamıştır.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 14. Katılımcıların Bölümlerine Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Bölüm	n	Sıra Değer Ortalaması	X2	P
Plan ve Kaygı	Spor Yön.	36	51,29	1,987	0,37
	Beden Eğitimi	42	56,3		
	Antrenörlük	25	45,8		
Sektöre Tutum	Spor Yön.	36	59,18	3,446	0,179
	Beden Eğitimi	42	49,51		
	Antrenörlük	25	45,84		

Bölüme göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirlemek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Kruskal-Wallis testi uygulandı. Elde edilen sonuçlara göre, Spor Yöneticiliği,

Beden Eğitimi ve Antrenörlük bölümünde öğrenim gören katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($x_2=1,987$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($x_2=3,446$; $p>0.05$) arasında anlamlı bir istatistiksel fark bulunamamıştır.

Tablo 15. Katılımcıların Gönüllü Olarak Spor Bilimlerini Seçme Durumlarına Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Gönüllü	n	Sıra Değer Ortalaması	Z	P
Plan ve Kaygı	Evet	63	47,53	-1,915	0,056
	Hayır	40	59,04		
Sektöre Tutum	Evet	63	56,05	-1,729	0,084
	Hayır	40	45,62		



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Spor Bilimleri Fakültesini gönüllü seçme durumlarına göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirlemek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Man Whitney-U testi uygulanmıştır. Test sonuçlarına göre, Spor

Bilimleri Fakültesini gönüllü seçen ve seçmeyen katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($z=-1,915$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($z=-1,729$; $p>0.05$) arasında anlamlı bir istatistiksel fark bulunamamıştır.

Tablo 16. Katılımcıların Sektörde Akraba Olması Durumlarına Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Akraba	n	Sıra Değer Ortalaması	Z	P
Plan ve Kaygı	Evet	40	44,5	-2,041	0,041
	Hayır	63	56,76		
Sektöre Tutum	Evet	40	56,06	-1,102	0,271
	Hayır	63	49,42		

Sektörde akrabası olma durumlarına göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir farkın bulunup bulunmadığını belirlemek için $\alpha=0.05$ anlamlılık seviyesinde Man Whitney-U testi uygulanmıştır. Sonuçlardan elde edilen verilere göre; Sektörde

akrabası olanların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($z=-2,041$; $p<0.05$) aralarında kayda değer bir fark bulunmuştur. Ancak spor sektörüne yönelik tutumları ($z=-1,102$; $p>0.05$) ile arasında önemli bir istatistiksel fark bulunamamıştır.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 17. Katılımcıların Sektörde Kariyer Yapma Durumlarına Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Kariyer	n	Sıra Değer Ort.	Z	P
Plan ve Kaygı	Evet	83	50,48	-1,056	0,291
	Hayır	20	58,3		
Sektöre Tutum	Evet	83	53,62	-1,123	0,261
	Hayır	20	45,28		

Sektörde kariyer yapma isteklerine göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirleyebilmek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Man Whitney-U testi uygulanmıştır.

Sonuçlardan elde edilen verilere göre, Sektörde kariyer yapmak isteyen ve istemeyen katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($z=-1,056$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($z=-1,123$; $p>0.05$) arasında anlamlı bir istatistiksel fark bulunamamıştır.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 18. Katılımcıların Spor Bilimleri Fakültesini Seçme Nedenlerine Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Seçme Nedeni	n	Sıra Değer Ort.	X2	P
Plan ve Kaygı	Puanıma Göre	48	58,62	9,646	0,047
	Meslek Sevgisi	16	33,25		
	Geçerli Meslek	20	48,38		
	Seçenek Yok	10	59,05		
	Yakın Tavsiyesi	9	50,22		
	Puanıma Göre	48	44,52		
Sektöre Tutum	Meslek Sevgisi	16	61,03	12,373	0,015
	Geçerli Meslek	20	46,9		
	Seçenek Yok	10	61,05		
	Yakın Tavsiyesi	9	77,11		
	Puanıma Göre	48	44,52		
	Meslek Sevgisi	16	61,03		

Spor Bilimleri Fakültesini seçme nedenlerine göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirlemek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır.

Sonuçlardan elde edilen verilere göre; Spor Bilimlerini seçme nedenlerine göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($x_2=9,646$; $p<0.05$) spor sektörüne dair tutumları arasında önemli bir fark tespit edilmiştir. ($x_2=12,373$; $p<0.05$).



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 19. Katılımcıların Çalışmak İstedikleri Alanlara Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	Çalışılan Alan	n	Sıra Değer Ort.	X2	P
Plan ve Kaygı	Akademisyen	3	49		
	Antrenör	9	27,28		
	Eğitmen	18	56,58		
	Öğretmen	17	51,59	11,564	0,072
	Sporcu	4	25,38		
	Yönetici	15	59,67		
	Diğer	37	55,99		
Sektöre Tutum	Akademisyen	3	56,5		
	Antrenör	9	49,56	11,369	0,078
	Eğitmen	18	62,86		
	Öğretmen	17	50,32		
	Sporcu	4	74,38		
	Yönetici	15	62,07		
	Diğer	37	41,22		

Çalışmak istedikleri alanlara göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını tespit etmek

için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır. Sonuçlardan elde edilen verilere göre, çalışmak istedikleri alanlarla ilgili olarak katılımcıların geleceğe dair



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

plan ve kaygıları ile ($x_2=-11,564$; $p>0.05$) $p>0.05$ arasında önemli bir istatistiksel fark spor sektörüne yönelik tutumları ($z=11,369$; bulunamamıştır.

Tablo 20. Katılımcıların Gelecek 5 Yılda Kendilerini Gördükleri Kademelere Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	5 yıl	n	Sıra Değer Ort.	X2	P
Plan ve Kaygı	Üst Kademe Yönetici	16	35,41	6,9	0,072
	Orta Kademe	49	52,77		
	Alt Kademe	9	63,61		
	Hiçbiri	29	56,26		
Sektöre Tutum	Üst Kademe	16	64,28	6,939	0,074
	Orta Kademe	49	55,17		
	Alt Kademe	9	42,17		
	Hiçbiri	29	42,91		

Gelecek beş yılda kendilerini görmek istedikleri kademelere göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını belirleyebilmek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır. Sonuçlardan elde edilen

verilere göre, gelecek 5 yılda kendilerini gördükleri kademelere göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($x_2=6,900$; $p>0.05$) spor sektörüne yönelik tutumları ($z=6,939$; $p>0.05$) arasında anlamlı bir istatistiksel fark bulunamamıştır.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Tablo 21. Katılımcıların Gelecek 5 yılda Kendilerini Gördükleri Kademelere Göre Geleceğe Yönelik Plan ve Kaygıları ile Spor Sektörüne Yönelik Tutumları

Alt Boyut	15 yıl	n	Sıra Değer Ort.	X2	P
Kaygı	Üst Kademede	31	44,63	2,919	0,404
	Orta Kademede	40	54		
	Alt Kademede	3	60,33		
	Hiçbiri	29	56,26		
Tutum	Üst Kademede	31	66,27	11,395	0,01
	Orta Kademede	40	48,92		
	Alt Kademe	3	33,33		
	Hiçbiri	29	42,91		

Gelecek on beş yılda kendilerini görmek istedikleri kademelere göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne yönelik tutumları arasında anlamlı bir fark bulunup bulunmadığını tespit etmek için $\alpha=0.05$ anlamlılık düzeyinde Kruskal-Wallis testi uygulanmıştır. Sonuçlardan elde edilen verilere göre, gelecek on beş yılda kendilerini gördükleri kademelere göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile ($x_2=6,900$; $p>0.05$) aralarında anlamlı bir fark bulunmasa da spor sektörüne dair tutumları ile arasında önemli bir istatistiksel fark bulunmuştur ($z=11,395$; $p<0.05$).

SONUÇ

Çalışmanın amacında da belirtildiği gibi Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin beş ve on beş yıllık kariyer hedefleri araştırılmıştır. Öğrencilerin, kariyer hedeflerini planlama noktasında ilk beş yıllık süreçte anlamlı bir istatistiksel sonuç çıkmadığı saptanmıştır. On beş yıllık kariyer planlamasında istatistiksel fark gözlenmiştir. Test sonuçlarına göre, gelecek on beş yılda kendilerini gördükleri kademelere göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile aralarında anlamlı bir fark bulunmasa da spor sektörüne dair tutumları ile



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

arasında anlamlı bir istatistiksel fark bulunmuştur.

Öğrencilerin mezun olduktan sonra, sektörde çalışma isteği Çeçe (2018)'nin yapmış olduğu çalışmanın aksine, Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri mezun olduktan sonra spor sektöründe çalışacaklarını belirtmişlerdir.

Spor sektöründe akraba ve tanıdıklarının olup olmaması durumuna bakıldığında test sonuçlarına göre, Sektörde akrabası olan katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile aralarında anlamlı bir fark bulunmuştur. Ancak, spor sektörüne dair tutumları ile arasında anlamlı bir istatistiksel fark tespit edilememiştir.

Spor Bilimleri Fakültesini seçme nedenlerine baktığımızda test sonuçlarına göre, Spor Bilimleri Fakültesi'ni seçme nedenlerine göre katılımcıların geleceğe dair plan ve kaygıları ile spor sektörüne dair tutumları arasında önemli bir istatistiksel fark bulunmuştur.

Çalışma ile ilgili olarak literatür taraması detaylı bir şekilde yapılmış, ancak, spor sektörü üzerine spesifik olarak böyle bir çalışma, bilimsel araştırma yapılmadığı görülmüştür. Bu bakımdan spor bilimleri alanında araştırma yapacak olan akademisyen ve öğrencilere de ışık tutacağı düşünülmektedir.

Spor bilimleri alanında öğrenim gören öğrencilerin öğrenim hayatları süresince kariyer

planlaması noktasında başarılı bir planlama yapabilmeleri için kariyer yönetimi ve kişisel gelişim gibi derslerle desteklenmeleri gerektiği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

BAYRAM, C., (2008). Kariyer Planlama ve Yönetimi. İstanbul: Kumsaati Yayın Dağıtım.

ÇALIK, T., EREŞ, F., (2006). Kariyer Yönetimi Tanımlar Kavramlar İlkeler. Ankara: Gazi Kitabevi

ÇEÇE, T., (2008). Turizm Eğitimi Almakta Olan Lisans Öğrencilerinin Sektörel Algı ve Tutumları ile Kariyer Planları Arasındaki İlişki: Kastamonu Üniversitesi Örneği Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi

DİNÇER, F., AKOVA, O., KAYA, F., (2013). Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Öğrencilerinin Kariyer Planlaması Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Üniversitesi ve Gümüşhane Üniversitesi Örneği. Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırmalar Dergisi Sayı:1:42-56

TAŞLIYAN, M., ARI, N.Ü., DUZMAN, B. (2011). İnsan Kaynakları Yönetiminde Kariyer Planlama ve Kariyer Yönetimi: İİBF Öğrencileri Üzerinde Bir Alan



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

Araştırması Organizasyon ve Yönetim
Bilimleri Dergisi Cilt:3, Sayı:2

ŞİMŞEK, Ş., (2004). Yönetim ve Organizasyon,
Ankara: Nobel Yayıncılık

İNTERNET KAYNAKLARI

www.tdk.gov.tr Erişim Tarihi: 30.05.2021

YAZAR NOTU: Bu makale, 2019 yılında teslim edilmiş olan, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Spor Bilimleri Fakültesi-Spor Yöneticiliği Bölümü 'Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Kariyer Planları ve Spor Sektörüne Yönelik Tutumlarının İncelenmesi' başlıklı Yüksek Lisans Tezinden türetilmiştir.



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

EXTENDED ABSTRACT

Intruduction: The concept of career is clearly defined in the literature. Turkish Language Institution defines career planning as success, speed and progress achieved with time and work in the profession. (www.td.gov.tr) In the society, reaching the goals of earning high income, having prestige, status and power are important. Career in general; It is the effort of individuals who start at a young age and continue until retirement, related to the professional activities and experiences they have gained throughout their working life (Çalık and Ereş, 2006 p.6). According to Şimşek, the concept of career is the effect of the organization on the employee and also the active role of the employees in their own business life, career planning and supervision. Also, careers are not limited to high-status or promotion-able employees. Individuals working at the lowest level also have careers. (Şimşek 2004 p.14). Individual Career Planning The factors that an individual should consider when planning his/her business life are as follows; 1. Style: Before starting work, the individual should think about what kind of work environment she/he wants to be in, learn about the subordinate relations and working conditions in the company, and head towards the jobs that suit her/him own style as much as possible. 2. Motivation: Individuals should consider their values, needs and interests while making a career plan. They must define precisely what they want to do and what they will never be able to do. 3. Skills: The individual should determine how she/he can evaluate her talents in business life 4. Internal obstacles and development needs: He should find the obstacles and deficiencies that he may encounter in his business life and eliminate her needs by training. (Çalık and Ereş, 2006 p.14), (Bayram 2008 p.36). Objectives of Career Planning. The main element of career planning is the individual goals of the employee. The reason for this is that individuals who set their individual goals well and act in this direction will be much more beneficial to the organization they work for. The individual aims of career planning in terms of the organization are included in the following items: Helping the employee to reach their individual career goals, To create an effective human resources policy, To be able to determine the training needs and to provide the necessary training support for the employees to progress in their careers, To enable the evaluation of employees, Ensuring the business loyalty of employees, Ensuring job security, Providing to increase the performance after all the support(Taşlıyan, Arı and Duzman, 2011). **Aim:**The aim of this study is to investigate where the students studying at the Faculty of Sports Sciences see themselves in the future in terms of career, their career plans and their attitudes towards the sports sector. The research consists of the answers given to the questions asked of 103 students



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

who voluntarily participated in the research among the students studying at Istanbul University-Cerrahpaşa Faculty of Sports Sciences. **Method:** In the first part of our study, there was a personal information form containing the participants' gender, age, department, volunteer status, having relatives in the sector, their desire to pursue a career in the sector, the field they want to work in, the reasons for choosing the Faculty of Sports Sciences, and where they see themselves in the next 5 years and 15 years. In the second part of our study, Dinçer, Akova and Kaya's (2013) were used their future Plan and Anxiety, which they applied in their studies, and their attitudes towards the Sports Sector. The scale, which includes Plans and Concerns for the Future, consists of 7 items. The scale, which includes the Attitudes of the Students towards the Sports Sector, consists of 36 items and is a 5-point likert type scale. **Findings and Results:** Students' desire to work in the sector after graduation Contrary to the study of Çeçe (2018), the students of the Faculty of Sports Sciences stated that they will work in the sports sector after graduation. Considering whether they have relatives and acquaintances in the sports sector, according to the test results, a significant difference was found between the future plans and concerns of the participants who have relatives in the sector. However, no statistically significant difference could be found between their attitudes towards the sports sector. When we look at the reasons for choosing the Faculty of Sports Sciences, according to the test results, a significant statistical difference was found between the plans and concerns of the participants about the future and their attitudes towards the sports sector, according to the reasons for choosing the Faculty of Sports Sciences. This research was conducted with students studying at Istanbul University-Cerrahpaşa Faculty of Sports Sciences. As stated in the aim of the study, the five and fifteen-year career goals of the students of the Faculty of Sport Sciences were investigated. It is seen that there is no significant statistical result in the first five years of planning career goals of the students. A statistical difference was observed in the fifteen-year career planning. According to the test results, although there is no significant difference between the plans and concerns of the participants about the future according to the levels in which they see themselves in the next fifteen years, a statistically significant difference was found between their attitudes towards the sports sector. Finally, a detailed literature review regarding the study has been made, but it has been observed that no such study or scientific research has been carried out specifically on the sports sector. The first part of the study stems from the determination of demographic characteristics. In the second part, the survey part of the research was conducted by Dinçer et al. (2013) and the survey measurement of the Career Planning of the



UHBAB

www.uhbabdergisi.com.tr

Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Ocak / Şubat / Mart – Kış Dönemi Sayı:25 Yıl:2022

International Refereed Journal of Humanities and Academic Sciences

January / February / March - Winter Term Number: 25 Year: 2022

ISSN Print: 2147-4168 Online 2147-5385

ID: 25 – K: 13

(ISO 18001-OH-0090-13001706 / ISO 14001-EM-0090-13001706 / ISO 9001-QM-0090-13001706 / ISO 10002-CM-0090-13001706)

(MARKA PATENT NO: TRADEMARK)

(2015/03947-2015-GE-17304)

students studying in the Vocational School, Tourism Hotel Management Program: Istanbul University and Gümüşhane University Sample survey was used. In this respect, it is thought that it will shed light on academicians and students who will do research in the field of sports sciences. It is thought that students studying in the field of sports sciences should be supported with courses such as career management and personal development in order to make a successful career planning during their education life.

DERGİ HAKKINDA

ULUSLARARASI HAKEMLİ BEŞERİ VE AKADEMİK BİLİMLER DERGİSİ; 2012 yılı itibariyle yayın hayatına girmiştir. Dergimizde literatüre kaynak sağlayacak nitelik ve değerde olan yayınlara yer verilmektedir. Dergimiz uluslararası hakemli bir dergi olup, yılda **DÖRT** sayı çıkarmaktadır. Dergimizin sayıları **MART, HAZİRAN, EYLÜL ve ARALIK** aylarında sistem üzerinden yayınlanmaktadır. Dergimiz gerek basılı gerekse de internet üzerinden ulaşılabilen bir dergidir. **Dergimizde Sosyal ve Beşeri Bilimler alanındaki çalışmalar literatüre destek ve katkı sağlaması amacı ile okuyucu ve araştırmacılara kazandırılması amaç edinilmiştir.** Dergimizin baş editörleri **Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ, Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU ve Prof. Dr. Gülten HERGÜNER** olup, dergi yönetim kurulunun aldığı kararlar doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirilmektedir. Baş editörler derginin o anki yönetim kurulundaki en üst unvana sahip bilim insanları olup yönetim kurulunun %51' inin aldığı kararlar uygulanmaktadır. Gönderilen her yayın kendi alanında uzman en az iki hakemin onayından geçmeli ve hakemler tarafından yayınlanabilir görüşüne sahip olmalıdır. Aynı sayı içerisinde yazarın bir yayınına yer verilir. Bu durum editör ve yayın kurulunun talep ile önerilerine göre değişiklik gösterebilir. Bu yöndeki karar tek taraflı olarak baş editörlere aittir. Diğer açıdan aynı yazar(lar)a ait çalışmalar “hakem ve yönetim kurulu onayından geçen çalışmalar” sıraya alınarak ilerleyen sayılarda yayınlanır. Hiçbir yazar hakem ve yönetim/yayın kurulu üyeleri üzerinde etkili değildir. Dergimizde yayınlanmak üzere sisteme yüklenen çalışmalar için **yayın telif hakkı sözleşmesi** istenmez. Sisteme yüklenen çalışmalar dergiye devredilmiş olarak kabul edilir. Yazar ya da yazarlar bu durumu kabul etmiş ve derginin yayın kabul şartlarına uygun hareket etmeyi teyit ederek bu sisteme dahil olmuştur.

Dergimiz hakem ve bilim kurullarında yer almak isteyen akademisyen ve bilim araştırmacılarının mutlaka Dr. unvanı almış ve alanında uzman olması gerekmektedir. Ayrıca bilimsel çalışmalar yapmış olması şartı aranır. Dr. ya da Uzman unvanına sahip olmayan ve alanında yayın yapmayan hiç kimse bilim, danışma ve hakem kurullarında yer alamaz. Dergi yönetim kurulu derginin en üst karar ve yürütme mekanizmasını oluşturur. Yönetim kurulunun aldığı her türlü karar kesin ve değiştirilemez niteliktedir. Yönetim kurulu kararı olmaksızın hiçbir koşul ve şartta dergi üzerinde işlem gerçekleştirilemez ve uygulamaya gidilmez. Dergi baş editörleri hakem onayına gönderilmeyen çalışmaların dergide kabul edilip edilmeyeceğine, hakem sürecine gönderilip gönderilmeyeceğine karar verebilir. Bu karar sürecinde yönetim kuruluna bilgi vermek zorunda değildir. Dergimiz bünyesinde hakem, bilim ve danışma kurulunda yer almak isteyen bilim insanlarının katılımına ancak yönetim kurulu karar verebilir.

Dergimizde bazı ulusal ya da uluslararası kongrelerde yayınlanmış sözlü ve hakem onayından geçmiş çalışmalar için özel sayılar şeklinde çalışmalar da gerçekleştirilmektedir. Bu tip özel sayılar ancak anlaşma yapılan kongrelerde sunulmuş sözlü bildirimler için geçerlidir. Bu bildiri-

lerin mutlaka kongre bilim kurulundan onay almış hakem değerlendirmesi yapılmış olmalıdır. Hakem değerlendirilmesi yapılmamış hiçbir çalışma yayına alınmaz. Yayınlanmak için gönderilen çalışmalar dergi hakem onayına gönderilir. Ancak her iki hakemden olumlu dönüş alan çalışmalar yayına alınır. Ayrıca sözlü sunulan bildirilerin mutlaka basılı materyali ile hakem onay raporları dergimiz yönetim kuruluna ve baş editörlerine sunulmuş olmalıdır. Bu bilgi ve materyallere sahip olmayan bildirelere dergimizde yer verilmez. Dergimizde işlem sürecine dair bilgiler yazar ve yazarlara yazılı olarak dergi internet adresinden bildirilir. Ayrıca dergimize üye olup sisteme giriş yapan her bir yazar süreç ile ilgili bilgileri derginin web sayfasından kendisi izleyip gelişmeleri takip edebilir. Dergimizdeki koşul ve şartlar her bir yazar ve yazarlar için aynıdır. Hiçbir kimse için bu kurallar ve koşullar değiştirilmez. Farklılık sağlanması istenemez talep edilemez. Dergimiz bünyesinde yayınlanması istenen eserlerin mutlaka derginin yayın kabul ettiği alanlardan olması şartı aranır. Bu özellikleri taşımayan hiçbir yayına dergimizde yer verilemez. Hakem sürecine dair işleyiş baş editör kontrolünde gerçekleştirilir. Baş editörler yayının dergide hakem sürecine dair işleyişine yönelik bilgi ve karar verme yetkisine sahip bulunur. Baş editörlerin uygun bulmadığı ya da kabul etmediği bir yayın dergide sürece dahil edilmez. Bu konuda yazar ya da yazarlar dergi ile diğer organlar üzerinde bir yükümlülük oluşturamaz. Hakem onayından geçse bile editörler ya da yönetim kurulu mevcut çalışmanın yayınlanmasına olumlu görüş bildirmemesi veya makale sistemde yayına alınsa bile kurulların kararı ile iptal edilebilir. Böyle bir durumda yazar ya da yazarlar dergiye bir yaptırım uygulamaz. Her türlü yetki tek taraflı olarak dergi yönetim ve editörler kuruluna aittir.

Dergimiz T.C. hukuk kuralları çerçevesinde “5846” sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanun ve Hükümleri ’ne tabi hareket eder. Bu kanunun gerekliliklerini yerine getirmeyen yazar ya da yazarlar hakkında dergimiz tek taraflı olarak hukuki haklarını korumaya sahiptir. Dergimizde yayınlanması amacıyla gönderilen çalışmalarda yapılan ilgili kanunlara uygun olarak gerçekleştirilmeyen alıntılar, intihal gibi konularda yazar ya da yazarlar tek taraflı olarak sorumludur. Her bir yazar ve yazarlar uluslararası akademik, bilimsel etik kurallara uymak zorundadır. Bu kurallara uymayan yazarlar hakkında ilgili kurum ve kuruluşlara dergimiz doğrudan resmi olarak bilgi verir. Doktora, Yüksek Lisans ve Uzmanlık tezlerinden yararlanılarak hazırlanan çalışmalarda mutlaka kaynakça ya da özet altında hangi çalışmadan yararlanılarak hazırlandığı belirtilmelidir. Aksi durumda bu tip çalışmalar etik kabul edilmez ve intihal çerçevesinde değerlendirilir. Tez ve uzmanlık tezlerinde mutlaka ilgili yayının asıl sahibinin ismi bulunmalıdır. İlk sırada etik kurallar çerçevesinde tezin “yayının” asıl sahibi konumundaki kişi ilk sırada yer almalıdır. Danışman ve diğer yazarlar tezin sahibinin önünde yer alamaz. Bu tip çalışmalarda tez danışmanı dışında farklı yazar isimleri bulunuyor ise çalışmaya ne tür bir katkı sağlandığı kaynakça kısmında açıkça belirtilmelidir. Dergimiz basılı ve online olarak hareket eden bir yayın organıdır. Akademik alanda hazırlanan çalışmaların yer aldığı bir materyal olarak bilimsel araştırma yapan kurum ve kişilere fayda sağlamak amacıyla toplumsal hizmet sunan sosyal

bir organdır. Dergimiz paralı bir dergi olmayıp, hiçbir yazara ya da yazarlara basılı materyal göndermek zorunda değildir. Dergimizde kabul edilen ve basıma hak kazanan çalışmalar dergi yayın kabul şartları ve yazım kurallarına uygun olarak mizanpajı yapılır ve sisteme yüklenir. İhtiyacı olan yazar ya da yazarlar ile okuyucular sistemden bu sayıyı indirerek ihtiyacını gidebilir. Mizanpaj yazar tarafından örnek makale baz alınarak yapılmaktadır.

ABOUT

“INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF HUMANITIES AND ACADEMIC SCIENCES” has started to publish articles as of 2012. Our journal includes valuable and qualified articles which will provide sources for the literature. Our journal is an international refereed journal, and published **QUARTERLY** in a year. The issues of our journal are published on **MARCH, JUNE, SEPTEMBER and DECEMBER**. Both online and printed versions of the journal are available. **In our journal, it is aimed to provide readers and researchers with studies in the field of Social and Human Sciences in order to support and contribute to the literature.** Editors-in-Chief of the journal are **Prof. Dr. Ayhan AYTAÇ, Prof. Dr. Asuman Seda SARACALOĞLU and Prof. Dr. Gülten HERGÜNER** and the journal carries out its activities in accordance with the decisions taken by the Executive Board of the journal. Editors-in-Chief are the members of the board who has the highest rank, and decisions taken by 51% of executive board are implemented. Each submitted article is approved by two referees who are experts in their fields, and is expected to be granted with positive opinions of referees as to being eligible for publishing. Within the same issue, single article of the author is published. This situation may vary according to the requests and suggestions of the editors and editorial board. The decision in this direction belongs unilaterally to the editors-in-chief. On the other hand, studies of the same author (s) (studies that have been approved by the referee and the board of directors) are listed and published in progressive issues. No author has any kind of power on referees and executive board. **Copy right agreement** is not demanded for articles which have been uploaded to the system for publishing. Rights of articles which have been uploaded to the system are considered to be transferred to the journal. Author or authors are regarded to have agreed on this and have been included in this system by committing to act in accordance with the publishing conditions of the journal.

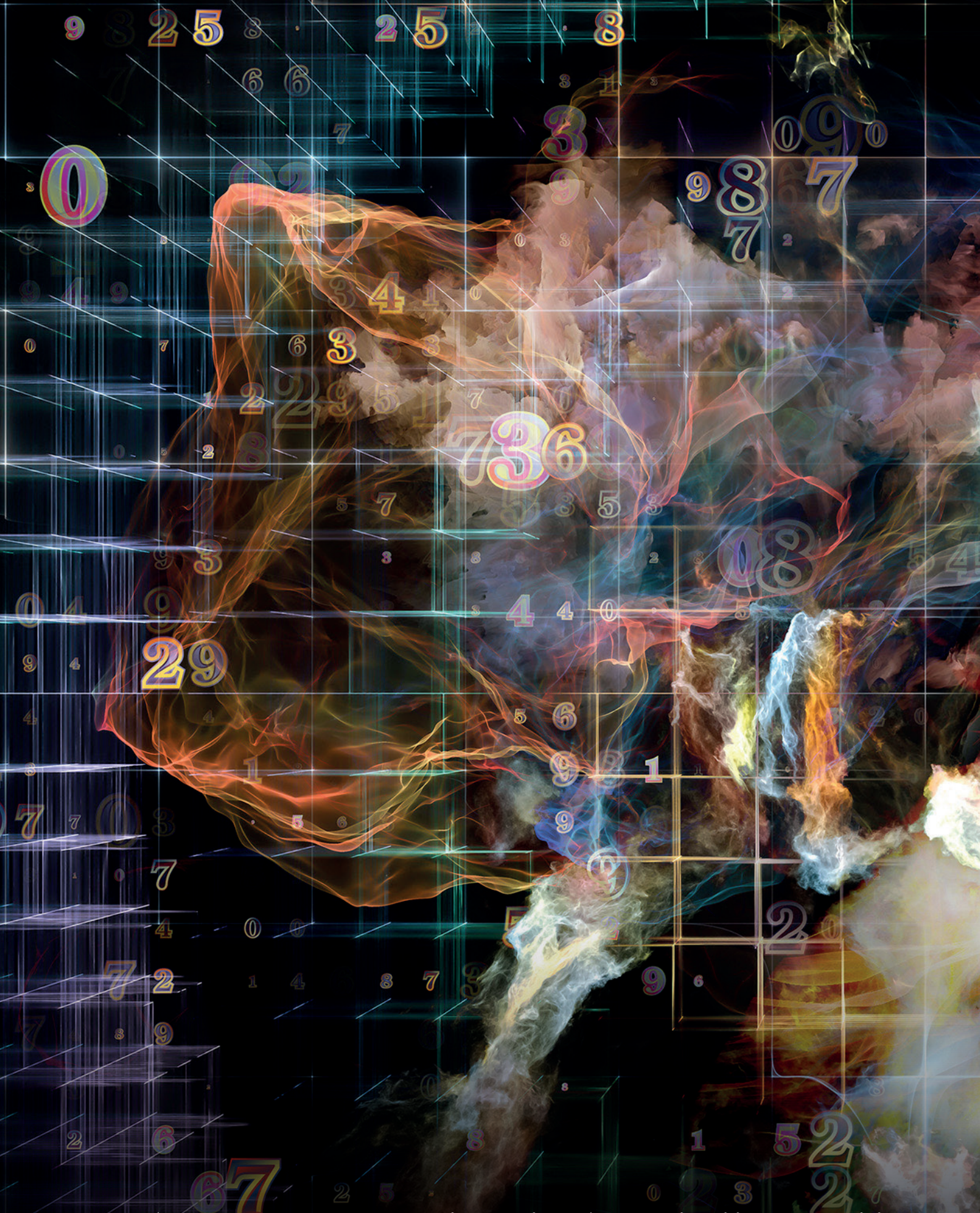
Academicians and researchers who would like to become a member of referees and scientific boards of the journal are required to hold Ph. D. degree and be granted with the title of Doctor and to be experts in their fields. In addition, one of the conditions is to have carried out scientific studies. No one who has not published works in his/her field and does not have the titles of Doctor or Expert cannot become a member of referees and advisory boards. Executive board of the journal is the senior decision and executive mechanism of the journal. Each and every decision of the executive board is absolute and irreversible. Without the decision of the executive board, nothing can be carried out or performed under no circumstance. The Editors-in-Chief of the journal can decide on whether works which have not been sent to the approval of referees can be accepted or not, whether they can be included in the process of referees' approval. Editors-in-Chief do not have to inform the executive board on this process. Executive board is

the single body which takes decisions regarding the participation of scientists in the referees, scientific and advisory boards of the journal.

In our journal, special issues can be prepared for works which have been presented orally in some national or international congresses and which have been approved by a referee. Such special issues are just valid for oral presentations in agreed congresses. Such works have to be approved by scientific board of the congress and evaluated by referees. No work can be published without referee assessment and approval. Works which are sent for publishing are submitted to referees for their approvals. Works which are evaluated positively by the two referees are published. In addition, printed versions of the orally-presented works and their referee approval reports should be submitted to executive board of the journal as well as the editors-in-chief. Works lacking this information and printed material cannot be accepted for our journal. Information regarding the process are provided for author and authors in a written format in the web page of the journal. Each author who registers to our journal and logins the system can follow up the process on the web page of the journal. All conditions and principles are eligible and same for each and every author. These conditions and rules cannot be changed for anyone. Any change or difference cannot be requested. Works sent to be published in the journal have to be related to the fields that the journal accepts. If a work does not hold such features, it is not published in the journal. Procedure regarding refereeing process is under the control of editor-in-chief. Editor-in-chief has the authority to decide on the procedure of refereeing process for a work. A work which has not been found appropriate or not been accepted by the editor-in-chief cannot be included in the refereeing process of the journal. Under such circumstances, author or authors cannot form any liability for the journal and other bodies. Even if a work is approved by a referee or accepted in the system to be published, its publication can be cancelled due to negative opinion of editors or executive board regarding the publication of the work or related decision of the boards. Under such cases, author or authors cannot impose sanctions on the journal. Any kind of authority belongs unilaterally to the executive and executive boards of the journal.

Our journal acts in accordance with Law numbered “5846” on Intellectual and Artistic Works and its provisions within the frame of Turkish Republic legal rules. Our journal has the right to protect its legal rights unilaterally against author or authors who do not fulfil the necessities of this law. Author or authors are held responsible unilaterally regarding quotations which are not in accordance with related rules, and plagiarism. Ethics board report is mandatory in research and applied studies. Studies without ethics board report cannot be accepted even if they have received referee’s approval. Author or authors cannot claim any right on this matter. On this matter, any institution, individual or other authorities cannot impose sanction on the journal. Each and every author has to obey international academic, scientific and ethical rules. Our jour-

nal informs related institutions or organizations directly and formally about authors who do not obey the rules. In studies which are prepared by utilizing PhD, MA/MS and Expertise theses, studies that have been utilized have to be definitely stated under the title of bibliography or abstract. Otherwise, such studies cannot be regarded as ethical and evaluated within the frame of plagiarism. In MA/MS and Expertise theses, name of the author of the original study has to be stated. If different author names exist in such studies, the contributions of the authors to the study have to be clearly stated in the bibliography. Our journal has both online and printed versions. Our journal, as a material including academically-prepared studies, is a social organ which provides services to the society in order to provide benefits to institutions and individuals which carry out scientific studies. Our journal does not charge any fee thus does not have to send printed material to author/authors. Page-setting of the works which have been accepted and granted to be published in our journal is carried out according to the journal's publication and writing rules, and then uploaded to the system. Works can be downloaded from the system by author/authors and readers so that their needs are met. Page-setting is performed by authors based on the sample work provided for them.



UHBAB - Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi

Kayaşehir Mah. Evliya Çelebi Cad. Başakşehir Emlak Konutları
1/A D Blok Kat: 4 Daire: 29 Başakşehir, İstanbul, Türkiye
Tel: +90 212 801 40 61 Fax: +90 212 801 40 62
info@guvenplus.com.tr